



musée
international
de la **PARFUMERIE**

Communiqué de presse

Après 4 ans de travaux, le nouveau Musée International de la Parfumerie ouvrira ses portes à Grasse le 18 octobre 2008. Afin de répondre aux exigences du marché et de pérenniser l'art de la parfumerie, la Ville de Grasse a entrepris un important chantier de rénovation et d'extension du Musée International de la Parfumerie pour un coût total de 11,3 millions d'euros.

Créé en 1989, ce **musée unique au monde** s'inscrit sur le territoire emblématique de la ville de Grasse, berceau de la parfumerie de luxe dont la France a été l'initiatrice.

Dédié à l'une des **activités traditionnelles françaises les plus prestigieuses**, le Musée International de la Parfumerie, établissement public consacré à la sauvegarde et à la promotion du **patrimoine international des odeurs, arômes et parfums** permet aux visiteurs de découvrir l'histoire et l'originalité du métier des industriels et des grandes Maisons de parfumerie. Véritable témoignage de l'histoire internationale technique, esthétique, sociale et culturelle de la tradition de l'usage des senteurs, le musée aborde par une approche anthropologique l'histoire des



Vue extérieure MIP - © Jacques Penon

fragrances sous tous ses aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design, usages et à travers des formes très diverses (objets d'art, arts décoratifs, textiles, témoins archéologiques, pièces uniques ou formes industrielles). **Le musée est le lieu vivant de la mémoire des représentations sociales, témoins d'une époque.**

Des collections exceptionnelles

Suivant une chronologie historique occidentale : Antiquité, Moyen Âge, périodes moderne et contemporaine, il est organisé en cinq parties représentant chacune un continent et des thématiques contemporaines : l'élégance et le classicisme, la magie et le dynamisme, la frivolité et l'hygiène. Dans toutes les civilisations, les parfums ont suscité une incroyable production d'objets précieux et raffinés dans des matériaux rares : **albâtre, faïence émaillée, céramique, verre, métaux ouvragés.** Au travers de **collections exceptionnelles d'objets et de mises en situation des différentes techniques industrielles**, le musée retrace l'histoire des parfums, mais aussi des savons, des fards et des cosmétiques, **depuis quatre mille ans.**

Ainsi, **plus de 50.000 objets composent la collection du musée**, parmi lesquels des flacons égyptiens, grecs, romains et des cinq continents **dont le fameux coffret de voyage de Marie-Antoinette.**

Le Musée International de la Parfumerie présente entre autres des objets relevant

des arts décoratifs, de la botanique, de l'industrie, de l'ethnographie, de la sociologie, allant du chef d'œuvre et de l'exceptionnel à l'objet du quotidien réalisé à 500 000 exemplaires, mais témoins de leur temps.

Ce musée du XXI^e siècle pose un regard sur le passé, mais également sur le présent voire même la prospective si l'on pense à la section sur l'ère de la mondialisation, le marketing et la communication et les nouveaux marchés.

Le nouveau MIP

Pour sa rénovation, **le musée double sa surface** et offre désormais une superficie de **3 500 m²** en annexant des bâtiments mitoyens (l'Hôtel Pontevès, l'actuel musée et l'immeuble Pélissier) par une **grande nef transparente**. L'architecte **Frédéric Jung** a été chargé du projet architectural qui s'articule autour d'un rempart du XIV^e siècle : révélation de la fortification par le biais d'une faille dégagant les plateaux d'exposition et les circulations, création d'une nef vitrée protégeant l'axe de la fortification, reconstruction de l'ancien immeuble Pélissier, aménagements extérieurs avec des jardins et terrasses...

Les visiteurs seront sous le charme d'un hôtel particulier débarrassé de tous les ajouts du passé et remis en état, notamment la cour intérieure et les façades qui sont entièrement restaurées.

De nouvelles salles seront créées : une salle d'exposition temporaire, une salle de conférence de 80 places, un lieu de restauration, le MIP Café, ouvert sur le jardin, deux salles pédagogiques pour les animations scolaires, deux salles d'animation pour les ateliers adultes et une salle d'accueil pour les enfants, MIP Ateliers.

Devenir une référence

Tout en veillant à l'enrichissement de ses collections, le Musée International de la Parfumerie a **considérablement développé ses activités** : expositions thématiques, animations scolaires et périscolaires hors les murs, implication dans des opérations

nationales annuelles, participation à des salons professionnels. Le centre de documentation / bibliothèque, le **MIP Doc**, sera enrichi et plus aisément accessible aux chercheurs.

Des visites thématiques et pédagogiques à l'intention de publics très divers, expérimentations diverses (animations olfactives et gustatives), rencontres de professionnels et de chercheurs seront proposées.

L'équipe du musée réalise **plusieurs supports de médiation**, en collaboration avec l'architecte et les muséographes : bases de données de toutes les collections relatives à la parfumerie figurant dans tous les musées français et sur les collections du MIP, différents audio-guides, vidéos, un site internet... Dans le cadre de cette extension et en parallèle du parcours principal, le musée initie un axe de lecture complémentaire ouvrant le discours sur **une vision artistique du monde de la parfumerie**.

Questionner le visiteur, l'émuouvoir, l'interpeller tout en complétant le propos, **c'est donner au parcours une véritable dimension polysensorielle**.

Le musée et l'art contemporain

Le musée fait appel à des artistes renommés comme **Berdaguer & Pejus, Downsborough, Collin Thiebaud, Brigitte Nahon, Jean-Michel Othoniel, Dominique Thévenin** (...) pour aménager certains espaces intérieurs ou extérieurs. Les œuvres créées constitueront un parcours d'art contemporain au sein du musée, lié aux thématiques de l'univers de la parfumerie : poésie des matières premières végétales, odeur et éveil des sens, luxe et design, travail sur le verre et la transparence, univers industriel et ses matériaux... Ponctuellement, le musée présentera une programmation liée à l'art contemporain : expositions temporaires, spectacles vivants, lectures présentant le travail de certains artistes lié au parfum.

Personnalités au cœur du projet

Dès 1989, le M.I.P rencontre un succès croissant qui le place au **7^e rang des musées des Alpes-Maritimes** sous la tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication (55 000 visiteurs par an). Cet essor justifia très rapidement son extension et sa restructuration afin de le **rendre accessible à des publics plus diversifiés et de contribuer davantage à l'essor du tourisme culturel**.

La Direction des Musées de France a approuvé le projet scientifique et culturel du nouveau musée rédigé par le conservateur nommé en 1989 et porté par **Jean-Pierre Leleux** (Maire de Grasse, Président du Pôle Azur Provence et Vice-Président du Conseil Général des Alpes-Maritimes) avec le soutien de **Dominique Bourret** (Première Adjointe, déléguée à la culture et à la jeunesse, Vice-Présidente du Pôle Azur Provence) et de **Marie-Christine Grasse**, (Conservateur en Chef des musées de Grasse).

Ce projet s'inscrit dans la démarche du pôle de compétitivité PASS (Parfums, Arômes, Saveurs, Senteurs) qui a été décerné à la région PACA en 2005.

Les partenaires du Musée International de la Parfumerie



Vue extérieure MIP - © MIP, Grasse - France

LE MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE BÉNÉFICIE DU SOUTIEN :

- MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION
- DIRECTION RÉGIONALE DES AFFAIRES CULTURELLES PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
- CONSEIL RÉGIONAL PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
- CONSEIL GÉNÉRAL DES ALPES-MARITIMES
- COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PÔLE AZUR PROVENCE
- COMITÉ FRANÇAIS DU PARFUM
- FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DE LA PARFUMERIE
- FRAGRANCE FOUNDATION
- SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES PARFUMEURS

ET DU MÉCENAT DE :

Enseignement et formation

- INSTITUT SUPÉRIEUR INTERNATIONAL DU PARFUM, DE LA COSMÉTIQUE ET DE L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE (ISIPCA)
- UNIVERSITÉ D'AVIGNON ET DES PAYS DU VAUCLUSE, LABORATOIRE CULTURE ET COMMUNICATION
- UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, LABORATOIRE SUR L'IMAGE, LES MÉDIATIONS ET LE SENSIBLE EN INFORMATION COMMUNICATION
- UNIVERSITÉ DE NICE SOPHIA-ANTIPOLIS, LABORATOIRE D'ANTHROPOLOGIE ET DE SOCIOLOGIE

Sociétés de parfums

- CHANEL
- CHRISTIAN DIOR PARFUMS
- GUERLAIN
- HERMÈS
- KALOO PARFUMS
- KENZO PARFUMS
- L'OCCITANE EN PROVENCE
- THIERRY MUGLER
- UNILEVER COSMETICS
- YVES SAINT LAURENT PARFUMS

Sociétés de matières premières et compositions

- ALBERT VIEILLE S.A.S.
- CHARABOT S.A.
- EXPRESSIONS PARFUMÉES S.A.
- FIRMENICH
- FRAGRANCE RESOURCES
- INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES (I.F.F.)
- MANE
- PAYAN BERTRAND S.A.
- ROBERTET S.A.

Sociétés de conditionnement

- SAINT-GOBAIN DESJONQUERES
- TOURNAIRE S.A.

Designers

- AESTHÈTE
- QSLD QU'ON SE LE DISE
- SYLVIE DE FRANCE DESIGNER

Et

- ASSOCIATION POUR LE RAYONNEMENT DU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE (ARMIP)
- BOUGIE & SENTEUR
- COSMOPROF (SoGeCosSpA - BOLOGNAFIERE GROUP)
- HSBC
- MC DONALD'S
- MICHAEL EDWARDS & CPNY
- OSMOTHÈQUE
- WORLD PERFUMERY CONGRESS

CONTACTS PRESSE

Heymann, Renault associées - Relations presse - Tél. 00 33 (0)1 44 61 76 76 - Email : l.gillion@heyman-renoult.com - www.heyman-renoult.com

Musée International de la Parfumerie - Brigitte Lamielle - Chargée de la communication - Tél. 00 33 (0)4 97 05 58 12

Email : communication@museesdegrasse.com - www.museesdegrasse.com

