



## LES SENS DU MUSEE

**Bulletin d'information du M.I.P. n°25 – JUILLET 2009**



### **CONTACT**

Musée International de la Parfumerie.miP  
2 bd du Jeu de Ballon - 06130 Grasse - France  
Tél. 33 (0)4.97.05.58.00 – Fax. 33 (0)4.97.05.58.01  
Email : [armip@museesdegrasse.com](mailto:armip@museesdegrasse.com)  
Site internet : [www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)



# L'ÉVÈNEMENT

## Expo Picasso – Cézanne

### Visite privée au musée Granet à Aix-en-Provence 23 juin 2009



Photo : Claude Muzzin.

L'ARMIP a proposé une visite exceptionnelle de l'exposition Picasso-Cézanne, mardi 23 juin 2009.

44 personnes ont répondu présents à la visite privée conduite par Bruno Ely, Conservateur du musée Granet et commissaire de l'exposition.

Bruno Ely a tenu à assurer lui-même les visites du groupe scindé en deux. Durant la première visite, et pour faire patienter le second groupe, Monsieur Ely a permis à ses participants d'admirer le Pavillon de Vendôme (installé dans une des plus séduisantes « Folies » héritées du Grand Siècle). Le Pavillon de Vendôme abrite des expositions temporaires d'œuvres modernes, notamment dans le domaine de l'image numérique et, en ce moment, des photographies de Picasso prises par son épouse Jacqueline sur la Côte d'Azur.

Un programme « provençal » a permis à tous de découvrir le Jas de Bouffan (la maison de Cézanne), de déjeuner à la fameuse brasserie La Madeleine d'Aix-en-Provence avant de revenir sur Grasse à 19h.

L'ARMIP et le personnel du MIP adressent ici leurs plus chaleureux remerciements à Bruno Ely et son épouse pour leur gentillesse et leur accueil.

**Une prochaine visite d'exposition sera proposée aux membres de l'ARMIP courant septembre 2009 (un courrier sera adressé à l'ensemble des membres).**



Photo : le Pavillon de Vendôme – C. Antonetti



Photo : le Jas de Bouffan – C. Antonetti

**Cette sortie était précédée le 11 juin d'une conférence animée par Grégory Couderc, coordinateur Art Contemporain pour le MIP, dans l'auditorium du musée afin de mieux comprendre l'influence de Cézanne sur Picasso.**

## FAITS & CHIFFRES

**Près 70 600 visiteurs \* accueillis au MIP depuis l'inauguration (\* au 9 juillet 2009)**

Répartition géographique selon les statistiques du MIP :

- 72% touristes français parmi lesquels 27% viennent du département des Alpes-Maritimes
- 28% touristes d'origine étrangère avec un Top 5 des visiteurs :
  1. Allemagne
  2. Italie
  3. Grande-Bretagne
  4. Pays-Bas
  5. USA

### LE SAVIEZ-VOUS ?

- ✚ **10 millions** : c'est le nombre moyen de touristes qui fréquentent la Côte d'Azur **chaque année**.
- ✚ Entre **50 000 et 600 000 touristes** fréquentent **chaque jour** la Côte d'Azur. Le plus bas niveau se situe à la mi-décembre et la pointe est atteinte le week-end du 15 août.
- ✚ **La moitié des touristes est d'origine étrangère**. En tête des nationalités : Italiens et Britanniques (environ 21% chacun). Les Américains représentent 8% de la clientèle.
- ✚ Ceux qui n'ont jamais visité la région on dit « qu'il ne se passait rien sur la Côte d'Azur » alors qu'on recense 4 000 manifestations par an.
- ✚ Les contours de la Côte d'Azur sont flous. Trop souvent, dans l'esprit des gens, c'est le littoral. Le Comité Régional de Tourisme recommande à tous les professionnels du tourisme d'insister sur la beauté de l'arrière-pays et la montagne, encore méconnus et de valoriser la diversité des paysages. Mais également de mettre en avant les offres spéciales, les promotions hors saison, de créer des itinéraires bis pour les principaux points de crispation, sans oublier de souligner l'offre culturelle importante de la région.  
*Source : enquête commanditée par le Comité Régional de Tourisme (CRT).*

### TRANSFERT DE COMPETENCES AU POLE AZUR PROVENCE



Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009, la gestion du MIP, de son personnel et celui des musées de Grasse (soit 47 personnes) sont transférés à la communauté d'agglomération Pôle Azur Provence. Le Pôle Azur Provence créée en janvier 2002 regroupe 5 communes : Auribeau-sur-Siagne, Grasse, Mouans-Sartoux, Pégomas et la Roquette-sur-Siagne. Grâce à cette intercommunalité, les communes mettent en commun leurs moyens pour améliorer la vie quotidienne des citoyens, en leur apportant des services qu'elles n'auraient pu obtenir seules.

### VISITES GUIDEES

En été, les 3 musées de Grasse proposent des **visites guidées gratuites** du lundi au samedi à 11h, 17h30 et à 19h (jeudi, lors des nocturnes).

### RECRUTEMENT

Le MIP a le plaisir d'accueillir :



**Marion Malissen**, médiatrice culturelle, qui vient renforcer le Service des Publics et sera plus particulièrement en charge des animations en maisons de retraite, hôpital mais qui suivra également celles destinées aux différents publics (scolaires, prisons, adultes...).



**Laurent Pouppeville**, guide-conférencier pour la Ville de Grasse, qui assurera les visites guidées du MIP en français, anglais, italien et allemand.

## COMMUNICATION

Depuis son ouverture, le MIP a généré environ **540 retombées médiatiques** (nationales et internationales, presse écrite et audiovisuelle).

### Les mécènes soutiennent la promotion du MIP :

Plusieurs marques de parfums ont profité du lancement d'un produit (eaux de Cologne Hermès), de la visite d'une usine (L'occitane en Provence à Manosque) ou de l'ouverture des champs de fleurs (champs de roses Centifolia, famille Mul à Pégomas) pour faire visiter le nouveau MIP à de nombreux journalistes français et étrangers.

- **VISITE DE PRESSE HERMES** – février, mars et avril 2009 : 50 journalistes
- **VISITE DE PRESSE L'OCCITANE EN PROVENCE** – mai 2009 : 16 journalistes
- **VOYAGE DE PRESSE CHANEL & LA COTE D'AZUR** – 28 mai 2009 : 20 journalistes

Grasse et le Pays Grassois sont au cœur de la fabrication des plus grands parfums eux-mêmes emblèmes de la culture française. A travers ses parfumeurs et la culture des fleurs, les plus grands noms comme Chanel utilisent la rose centifolia cultivée à quelques kilomètres de Grasse pour son parfum N°5. Visites de champs de roses en compagnie de Joseph Mul et des représentants du service de presse Chanel, dégustation autour de la rose avec un cocktail préparé par Yves Terrillon (L'Atelier de la Cuisine des Fleurs), visite guidée du MIP et séance olfactive autour du parfum.



### La mascotte du MIP évoluera bientôt à travers un cahier de coloriage :

Fruit de la collaboration entre la maison d'arrêt de Grasse et le MIP, ce personnage, créé par Jacques, est devenu la mascotte du MIP ! Il s'appelle « **Point miP** » et symbolise le petit point orange présenté sur l'enseigne du musée.

Ce cahier est le début d'une série de coloriages et sera vendu à la boutique du MIP à un prix inférieur à 5 € TTC .



## ACQUISITIONS

Dans le cadre de l'enrichissement de ses collections, le Musée International de la Parfumerie a acquis une série d'affiches publicitaires et de moules à flacons :

### Un lot d'affiches publicitaires :

- Affiches publicitaires – Editions Milan 1975-1995
- Affiche publicitaire LT Piver – vers 1870
- J. Coulange-Lautrec, affiche publicitaire Lorenzy-Palanca pour la poudre Nymphéa - 1893
- Affiche publicitaire Savon des Reines d'Orient, fin 19<sup>ème</sup>- début 20<sup>ème</sup>

### Un lot de moules :

- Moule du flacon Miracle de Lenthéric – fonte – 1924-1936
- Moule du flacon Stradivarius, Prince Matchabelli – fonte 1930-1950
- Moule pour la crème San Severina, Stendhal – vers 1950

**AFFICHE PUBLICITAIRE, « N°5 Chanel »  
par Andy Warhol (1928/1987)  
XX<sup>ème</sup> siècle**



Nom légendaire de la haute-couture et de la parfumerie, Chanel reste synonyme d'un certain style français, à la fois révolutionnaire et conservateur. L'héritage Chanel doit à Coco, née en 1883, ce mélange de sévérité et de charme, de luxe et de simplicité.

Les parfums Chanel (soit ceux créés avant sa mort en 1971, soit ceux des années suivantes, élaborés par Jacques Polge, se partagent deux influences : l'univers floral et le courant baroque. Cette affiche publicitaire en très bon état complète la section du MIP consacrée à la typologie des flacons du N°5.

**AFFICHE PUBLICITAIRE, « Poudre Nymphéa, poudre Veloutine, poudre Vieille France de Lorenzy-Palanca »  
par J. Coulange-Lautrec  
1893**



La Maison Lorenzy-Palanca, créée au XIX<sup>e</sup> siècle par Jules Lorenzy, dont les filiales se trouvent à Alger, Oran, Nice et Toulon, produisait principalement des savons, cosmétiques et, après 1900, quelques parfums.

Cette affiche publicitaire représente une jeune femme debout vêtue d'une robe corsetée, jaune et rouge, tenant dans sa main une boîte à poudre. Elle symbolise les bienfaits des poudres parfumées.

Cette acquisition renseigne les MIP sur la fabrication des cosmétiques Lorenzy-Palanca. Le MIP possède quelques étiquettes mais aucune affiche de cette importante maison.

## ACQUISITIONS - suite

### AFFICHE PUBLICITAIRE, « Elizabeth Arden » par Serge Matta (XXe siècle) 1975-1995



Illustrateur, Serge Matta a réalisé des projets de publicité pour Schiaparelli, Charles Jourdan, Helena Rubinstein, Jacques Fath...et a laissé une œuvre dessinée extrêmement abondante.

La majorité des ses études ont été tracées à la plume et à l'encre de chine noire sur de grandes feuilles de papier Ingres.

La création graphique de Serge Matta constitue un témoignage précis, coloré et spirituel d'un courant majeur de la mode que l'on nomme aujourd'hui le style de vie années 60.

Florence Nightingale Graham ouvrit son premier salon en 1910 et prit le nom d'Elizabeth Arden en 1915. Première ligne de cosmétiques cette même année ; parfum le plus vendu : Blue Grass, 1934, caractérisé par un dessin de cheval bleu.

### MOULE DU FLACON, « Miracle de Lenthéric » 1924-1936



Lenthéric est la première Maison de mode à lancer ses propres parfums. Créée en 1795, elle commercialise confidentiellement des parfums à partir de 1873 puis développe ses activités autour des accessoires de mode au XIXe siècle.

En 1885, Guillaume Lenthéric, coiffeur, crée une célèbre boutique de mode dédiée aux parfums, cosmétiques, à la beauté et à la coiffure. Son salon deviendra l'un des plus célèbres de Paris.

Le moule en fonte de la Maison Lenthéric vient compléter la section du MIP consacré à la fabrication d'un flacon et surtout sa collection de parfums puisque le musée possède déjà le flacon Miracle (1924-1936).

# AGENDA

**19 septembre 2009 : colloque Un jour, une Plante : « Les Violettes en parfumerie »**

Manifestation organisée avec le concours de l'ARMIP et en partenariat avec ROBERTET.

## PROGRAMME – sous réserve de modifications

Pour la 5<sup>e</sup> année, le Musée International de la Parfumerie organise, dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, une rencontre « Un jour, une plante » autour d'un végétal odorant régional, exploité comme matière première en parfumerie. Cette année, le thème choisi est la violette dont les extraits de feuillage ont connu un grand succès en parfumerie durant tout le XX<sup>e</sup> siècle.

Plusieurs spécialistes des matières premières odorantes participent à cette journée en présentant, chacun dans leur domaine, une synthèse de nos connaissances sur la violette : parfumerie, histoire, botanique, présence dans les arts.



## PROGRAMME – samedi 19 septembre 2009

9h30 Présentation générale : un jour, une plante, les violettes en parfumerie, *Marie-Christine Grasse, Conservateur en Chef des musées de Grasse.*

### La culture des violettes et de leur valorisation à Tourrettes-sur-Loup

9h50 Violettes Tourrettanes, *Jean-Claude Schumacher, Chambre d'Agriculture des Alpes-Maritimes.*  
10h30 La Bastide aux violettes, lieu de mémoire et espace de vie, *Damien Bigaria, Conseiller Municipal, Tourrettes-sur-Loup.*

### L'utilisation des feuilles de violettes à Grasse de l'extraction industrielle à Grasse

11h15 Historique de l'extraction, *Louis Peyron, Docteur-Ingénieur.*  
11h35 Les extraits de feuilles et de fleurs de violette à Grasse, *Patrick Pellerin, Ingénieur Conseil et Claude Monin, Ingénieur, Acphytaroma.*  
12h00 Extraits exotiques de violette, *Georges Ferrando, Président-Directeur Général, Albert Vieille SAS.*  
14h30 Composition des extraits, *Hugues Brevard, Directeur du Développement Analytique, Robertet SA.*

### Les violettes en parfumerie

15h15 Historique et actualité, *Max Gavarry, parfumeur créateur, Consultant GIP, Grasse.*

### La violette et le culinaire

15h45 Du goût pour la violette, *Michaël Moisseeff, Directeur Scientifique de l'Explorârôme, Montégut Lauragais.*

### La violette dans l'art

16h30 Les violettes dans l'art, *Marie-Christine Grasse, Conservateur en Chef des musées de Grasse.*

17h00 Conclusion, *Marie-Christine Grasse.*

**ENTREE LIBRE dans la limite des places disponibles (80 places Auditorium du MIP)**

**Renseignements : Cathy Moulin – 04.97.05.58.04**

## 19 & 20 octobre 2009 : colloque « Tendances »

Manifestation organisée avec le concours de l'ARMIP animée par Guillaume Erner, Sociologue, spécialisé dans le domaine de l'innovation, des tendances et de la consommation. Il est également producteur et chroniqueur sur France-Inter et Arte. Les intervenants invités sont issus de milieux différents (professeurs, parfumeurs, journalistes, directeurs marketing...).

### PROGRAMME – en cours de finalisation

**LUNDI 19 OCTOBRE de 14h à 17h** : naissance des tendances en Occident, diffusion, perspectives des cabinets de tendances. Cette conférence sera suivie d'une visite guidée du MIP en compagnie de Marie-Christine Grasse.

**MARDI 20 OCTOBRE de 10h à 12h et de 14h à 17h30** : tendances en littérature, en gastronomie, dans la mode, en parfumerie, dans l'art contemporain...

### Entrée payante

Renseignements et réservation obligatoire auprès de : Cathy Moulin – 04.97.05.58.04

## 29 novembre 2009 : vente aux enchères Drouot – flacons designers

A la demande du Musée International de la Parfumerie, douze designers ont accepté de créer un objet original lié à la parfumerie, en deux exemplaires. Une série de ces objets a été acceptée par la commission artistique des Musées de France et fait aujourd'hui partie du patrimoine national. Chacun des exemplaires est exposé au MIP.

La seconde série sera fera l'objet d'une vente aux enchères et les bénéfices serviront aux acquisitions de nouvelles œuvres. Cette **vente aura lieu le 29 novembre à Paris (Hôtel Drouot) dans le cadre des Saturnales du Parfum** (vente de flacons de parfums), un rendez-vous annuel orchestré par l'étude Lombrail-Teuquum et l'expert Jean-Marie Martin-Hattenberg.

Les objets seront exposés au musée à Grasse courant novembre.

### Quelques prototypes :



**7 parfums de péché – Alnoor Design**



**Memomemo – Brandimage Desgrippes & Laga**



**Zhong – Frederico Restrepo**



**Eclats de vie – Sylvie de France**