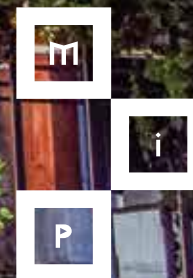


DOSSIER DE PRESSE
Restructuration MIP

Réouverture

Des nouvelles salles du
Musée International de la Parfumerie

VENDREDI 29 JUIN 2018



Sommaire

I.	Éditos	pag. 4 et 5
II.	Le projet	pag. 6
III.	Les nouveautés 2018	pag. 7
	1. Salle : Comment fabrique-t-on du parfum aujourd'hui?	pag. 7
	1.1. De la plante au parfum	pag. 7
	1.2. L'agriculteur/Le producteur	pag. 7
	1.3. Le technicien – chimiste	pag. 8
	1.4. Le parfumeur-créateur	pag. 9
	1.5. Le designer	pag. 10
	1.6. Les métiers de la production	pag. 10
	2. Swallolable Perfume	pag. 11
	3. Galerie	pag. 11
	4. Serre et matières premières naturelles	pag. 11
	5. Salles de l'Antiquité au Moyen-Âge	pag. 12
	5.1. Antiquité	pag. 12
	5.2. Les plantes odorantes au service de la pharmacopée	pag. 13
	5.3. De l'Orient au Nouveau Monde	pag. 14
	6. Hall Pontevès	pag. 14
IV.	Informations pratiques	pag. 15 et 16

Commissariat général : **Olivier Quiquempois**, Directeur des Musées de Grasse, Conservateur du Patrimoine

Commissariat scientifique :

Grégory Couderc, Attaché de conservation du patrimoine, Responsable scientifique, Musée International de la Parfumerie

Comité scientifique :

Nathalie Derra, Chargée des expositions et du mécénat, Musée International de la Parfumerie

Cindy Levinspuhl, Chargée des expositions et des projets muséographiques, Musée International de la Parfumerie

Chloé Fargier, Documentaliste, Musée International de la Parfumerie

Christine Saillard, Responsable du service des publics

Relations Presse :

Muriel Courché

Directrice de communication

Tél. : +33 (0)4 97 05 22 03 – Port. : +33 (0)6 68 93 02 42

mcourche@paysdegrasse.fr

I. - Édito Jérôme Viaud

La réouverture du Musée International de la Parfumerie rénové et agrandi en octobre 2008 est l'aboutissement heureux d'un projet qui, durant des années, a mobilisé Grasse et son territoire autour de la parfumerie, héritage séculaire.

Lieu de découverte et d'initiation ouvert à tous les publics, le Musée International de la Parfumerie vous invite cette année à commémorer le dixième anniversaire de sa rénovation et de son extension avec des nouveautés, des espaces et des salles réaménagés. Six mois de travaux qui ont été entrepris pour apporter de nouveaux éclairages sur la parfumerie dans son parcours d'exposition permanente.

Je suis très heureux de ce nouvel élan pour le Musée International de la Parfumerie, musée unique au monde dédié à l'une des activités traditionnelles françaises les plus prestigieuses. Avec cette rénovation, première phase d'un grand chantier qui se pérennisera jusqu'à 2019 pour les salles XX^e et XXI^e siècles, les visiteurs pourront découvrir les collections avec un nouveau regard grâce à des dispositifs muséographiques et une scénographie renouvelés.

Le musée est le lieu vivant de la mémoire des représentations sociales, témoins d'une époque. Il se doit d'être le pôle de convergence de tout ce qui s'est passé, de tout ce qui se passe et de tout ce qui se passera dans le domaine de la parfumerie. C'est tout le sens de cette première phase de travaux de réhabilitation que je suis heureux de fêter avec vous 10 ans après son extension en 2008.

Puisse chacun profiter de ce nouveau voyage dans cet univers magique qu'est le parfum.



Champs de Jasmin à Grasse de Bouyac
Dépôt MAHP

Jérôme Viaud

Maire de Grasse

Vice-président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes

Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse

Édito Olivier Quiquempois

Créé dans le centre historique de Grasse en 1989, au sein de l'Hôtel particulier de Pontevès édifié juste avant la Révolution française, le Musée International de la Parfumerie a bénéficié d'un ambitieux projet d'extension initié en 1998. Il a réouvert ses portes en octobre 2008.

Dix ans après, fort des remarques de nos visiteurs et de notre retour d'expérience au quotidien, nous avons proposé de revoir le parcours et la muséographie dans sa totalité en axant notre propos sur des espaces organisés par grande période chronologique - Antiquité, Moyen-Âge, Renaissance, Temps modernes, XIX^e siècle, XX^e et XXI^e siècles qui pourront être découverts diachroniquement ou non.

Afin de plonger notre visiteur dès le début de la visite dans le vif du sujet, nous créons un nouvel espace, ludique et didactique, à l'entrée du musée ayant pour thème : « Comment fabrique-t-on du parfum aujourd'hui : de la plante au produit fini. »

Enfin, nous ouvrons de nouvelles salles à partir d'espaces techniques jusqu'ici fermées au public, ce qui nous permet de réserver un plateau complet pour présenter nos expositions temporaires dans des conditions optimum que nos visiteurs pourront choisir de parcourir soit en début, soit en fin de visite de l'exposition permanente.

Afin de ne jamais fermer le musée, ces travaux se déroulent sur deux années en 2018 et en 2019. Dès cette année le 29 juin, nous inaugurerons les salles rénovées de l'Antiquité au Moyen-Age et notre nouvel espace introductif. A l'été 2019, c'est l'ensemble du MIP qui aura été transformé et nous formons le vœu qu'il accueille des visiteurs toujours plus nombreux pour qui la visite sera un moment de découverte, d'apprentissage et de délectation au cœur de l'univers riche et vaste du parfum.

Olivier Quiquempois

Directeur des Musées de Grasse
Conservateur du Patrimoine

Mercure alchimiste
Vers 1760-1780

Dépôt du Musée de la Castre, Cannes



II - Le projet

Pour les 10 ans de son extension, en 2018, le Musée International de la Parfumerie apporte de nouveaux éclairages sur la parfumerie dans son parcours d'exposition permanente, en créant un espace relatif à la création et la fabrication du parfum, et en complétant le parcours historique.

Deux phases de travaux ont été programmées sur une période de deux ans, de 2018 à 2019, pour un montant global d'investissement de 800 000 €. Les travaux ont été financés par la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse à hauteur de 50%, et par l'Association des Amis du Musée International de la Parfumerie (ARMIP) pour l'autre partie grâce au concours de ses mécènes.

Le but de ce nouveau projet est de rendre la part belle aux différentes époques de la parfumerie que ce soit dans la section Antiquité-Moyen-Age, nouvelles salles que chacun pourra découvrir dès cet été 2018, que dans la partie contemporaine, espaces qui seront réhabilités dans la phase 2 des travaux soit en 2019.

De nouveaux dispositifs muséographiques interactifs vont contextualiser les collections présentées et permettre d'élargir le discours aux cinq sens : vidéos, projections, bornes interactives, points olfactifs et tactiles. Dorénavant, les salles proposent aux personnes atteintes de déficience visuelle un parcours adapté à l'aide de matériels spécialement conçus. Un cheminement tactile et olfactif ponctue l'espace de l'exposition, permettant de s'approprier le discours de manière ludique.



III - Les nouveautés 2018

1. - Salle : Comment fabrique-t-on du parfum aujourd'hui?

Espace Pélissier Rez de chaussée

L'idée est de présenter le thème de la fabrication du parfum en introduction par le prisme des différentes professions : de la culture des plantes au flacon de parfum vendu en boutique.

1.1 - De la plante au parfum

Sont présentées ici les différentes étapes relatives à la création d'un parfum au sein d'une maison de parfumerie : études marketing en lien avec les tendances, commande, brief pour la mise en concurrence ou parfumeur-maison, cahier des charges pour le designer et pour le nom, création du parfum, création du flacon et de l'emballage, production en série du packaging, production à grande échelle du parfum, conditionnement, distribution, publicité, analyse des retombées marketing.

1.2 - L'agriculteur / le producteur

La culture des plantes à parfum dans le Pays de Grasse est le premier maillon d'une longue chaîne aboutissant à l'élaboration du parfum.

Exemples de collections exposées :

- Outils et matériel pour la cueillette
- Photos de cueillette
- Photos sur les cultures, vue de Grasse
- Film sur la cueillette et autres cultures



1.3 - Le technicien – chimiste

La transformation des matières premières naturelles en parfumerie présente l'ensemble des actes techniques de fabrication d'essences odorantes entrant dans la composition des parfums. Qu'elle soit artisanale ou industrielle, la production de parfum a toujours intégré cette étape de transformation d'un organisme pour en recueillir l'odeur qui le caractérise.

Exemples de collections exposées :

- Matériel de laboratoire (distillation, head space,...)
- Photos sur la transformation des matières premières
- Dispositif olfactif head space
- Quizz olfactif (naturel et synthèse)
- Film d'animation sur les matières premières et leur transformation en parfumerie
- Film sur la synthèse, le labo, le head space



Démonstration de la technique de **Head Space**

Société Mane 2008,
Photographie de Carlo Barbiero

1.4 - Le parfumeur-créateur

Composer un parfum suppose d'assembler, de bâtir, à partir de matières premières naturelles et synthétiques, une architecture olfactive savante, propre à chaque parfumeur.

Tous les parfumeurs s'accordent à dire que leur métier reste attaché à l'univers de la création et que composer est un réel moyen de s'exprimer au travers du parfum, présenter un regard sur le monde. L'art de composer reste un métier d'art, un métier d'écoute car leurs compositions s'adressent à d'autres.

Exemples de collections exposées :

- Orgue à parfums de Jean Carles
- Prototype de coffret de l'ISIPCA
- Vidéos Ecoles de parfumerie (ISIPCA) et Osmothèque



Orgue à parfums ayant appartenu à Jean Carles et balance, éprouvette, bécher, porte-mouillettes

Société des établissements Roure-Bertrand et Justin Dupont

20^e siècle, France

Musée International de la Parfumerie, Grasse



1.5 - Le designer

Au XX^e siècle, les enjeux commerciaux et marketing se font plus pesants, les marchés s'élargissent. Les maisons de parfumerie s'adressent aux designers pour bénéficier d'une vision créative et culturelle sur leur marque et d'un savoir-faire technique et industriel. Entre la fragrance et le rêve que fait naître la publicité, il y a le flacon. Il souligne, par la valeur artistique de sa conception, l'imagination dans le travail de sa forme et les matériaux à partir desquels il est fabriqué, que son contenu est une création artistique.

Exemples de collections exposées :

- Etudes et prototypes de flacons (J'adore – Christian Dior, Jungle Elephant Kenzo)
- Moule pour flacon et flacon

1.6 - Les métiers de la production, du marketing et de la distribution

Une fois le jus, le flacon et le packaging conçus, la mise en fabrication à grande échelle est lancée.

Aujourd'hui, les parfums naissent et meurent très rapidement : depuis 2000, quelques 1000 lancements ont lieu chaque année. Les références se multiplient et la durée de vie des parfums se raccourcit. Les enjeux économiques prédominant, les sociétés utilisent des outils marketing tels que l'analyse des marchés ou l'utilisation de carnets de tendances.

Les parfums sont distribués dans le monde selon trois modes de distribution : la distribution sélective dans les chaînes de parfumerie, les parfumeries indépendantes ou dans les grands magasins ; la grande distribution dans les supermarchés et magasins populaires ; la distribution de niche directement dans les boutiques relatives à la marque.

Exemples de collections exposées :

- Photos de points de distribution en parfumerie (Parfumerie de niche, rayon en supermarché, chaîne de parfumerie)
- Vidéos sur la fabrication des flacons, la robotisation en usine de parfumerie, le marketing olfactif

Etudes de cols et de flacons J'Adore,
Christian Dior, 1999 et 2000
Collection Christian Dior Parfums, Paris



2. - Swallowable Perfume

Nouveauté : Une vision futuriste de la parfumerie par l'artiste Lucy McRay

Créatrice du concept Swallowable Perfume, Lucy McRay est une artiste australienne qui explore les domaines du corps et de la science-fiction. Elle place le corps humain dans des scénarios complexes et futuristes qui brouillent les frontières entre naturel et artificiel. Ses œuvres, conçues autour des avancées scientifiques notamment liées à la santé, offrent un point de vue féminin sur les nouvelles technologies.

Ce prototype du Parfum Swallowable immerge le public dans de nouveaux rituels de beauté. Cette pilule de parfum comestible transforme l'utilisateur en atomiseur par le biais de sa sueur qui diffuse la fragrance. Cette expérience viscérale questionne le bien-être, l'évolution humaine et l'hybridation technologique par l'intermédiaire du parfum.

Collections exposées :

Prototype du parfum Swallowable

Vidéos sur le concept Swallowable Perfume

3. - Galerie

Nouveautés : Visuels de matières premières en grand format d'après les photographies de Jacques Penon.

4. - Serre et matières premières naturelles

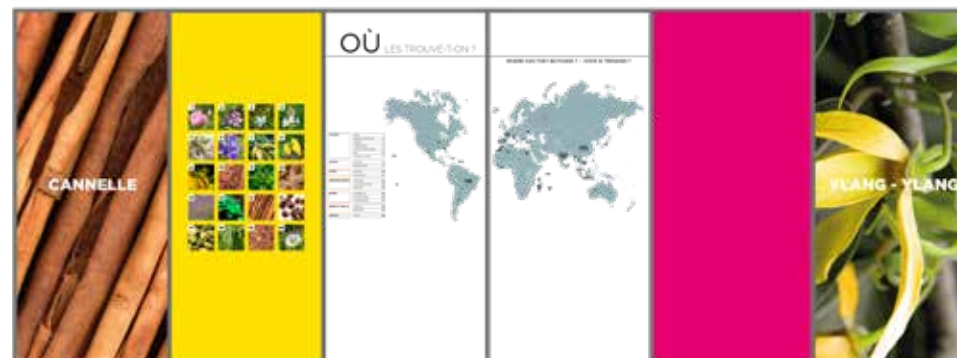
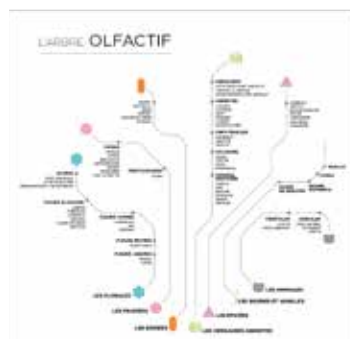
Nouveautés :

- Mise à jour de la carte des provenances des matières premières naturelles
- Réactualisation de l'arbre olfactif
- Visuels grands formats de plantes
- Cartels des plantes



Vanille

Photographie de Jacques Penon



5. - Salles de l'Antiquité au Moyen-Âge

Hôtel Pontevès

5.1 - Antiquité

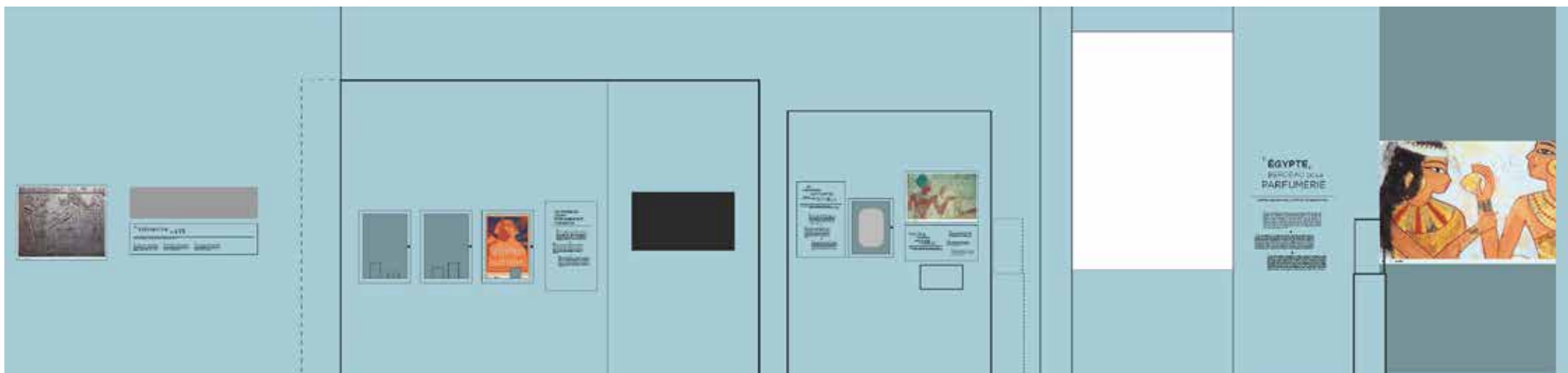
Nouveautés : Dans les trois salles antiques (Égypte, Grèce et Rome),

- Reproductions graphiques en grand format d'éléments, fresques ou mozaïques en lien avec l'univers du parfum (fresque de la villa des veti à Pompéi...)
- Focus sur la toilette, l'hygiène et le maquillage (pots à khôl / miroir / divers objets)
- Nouveaux dépôts obtenus auprès d'institutions muséales pour compléter les collections exposées
- Dispositifs olfactifs reconstituant les parfums antiques (Kyphi, Rhodinon, Irinon)
- Vidéos courtes et pédagogiques mêlant des animations 3D sur le parfum dans l'Antiquité

La section Moyen-Âge se répartit en 2 salles : la première est dédiée au Moyen-Âge européen, la seconde salle est consacrée au Moyen-Âge extra-européen.



Vase canope de l'écuyer royal Psamtik
26e dynastie (664 -525 av. J.-C.), Égypte
Dépôt du musée municipal de Sens

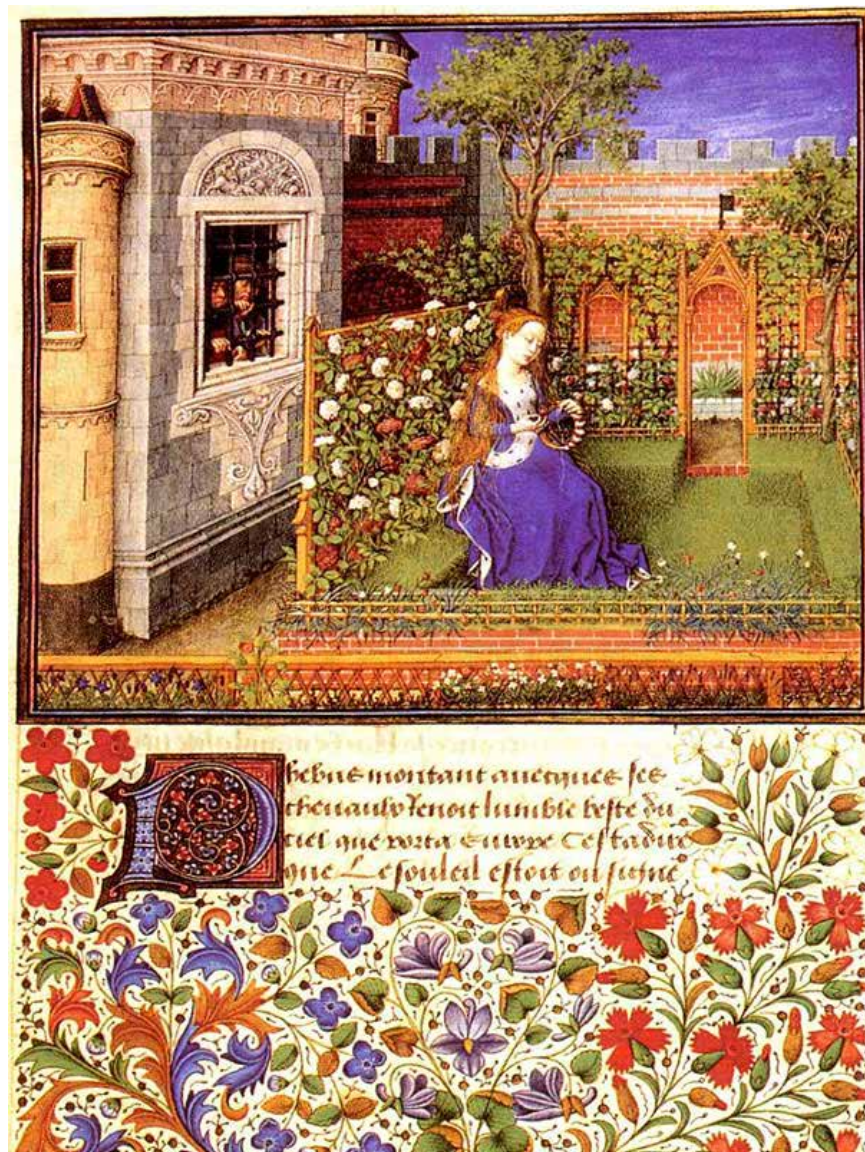


5.2 - Les plantes odorantes au service de la pharmacopée

Du point de vue des odeurs, Moyen-Âge et Renaissance forment une seule période. L'austérité religieuse fait régresser les usages profanes du parfum.

Nouveautés :

- Développement de la section occidentale : focus sur la pharmacopée, les jardins des simples et les monastères (reproductions d'enluminures)
- Reproductions graphiques en grand format d'éléments, fresques ou miniatures en lien avec l'univers du parfum
- Focus sur la toilette, l'hygiène et le maquillage
- Développement de Grasse et de la tannerie
- Dispositifs olfactifs reconstituant les parfums du Moyen-Âge (Saint Chrême, Encens de l'autel des parfums, Eau de la reine de Hongrie)
- Nouveaux dépôts obtenus auprès d'institutions muséales pour compléter les collections exposées
- Vidéo courte et pédagogique mêlant des animations 3D sur le parfum au Moyen-Âge



Émilie dans son jardin Reproduction issue de la *Théséide de Boccace*, folio 53, vers 1460 -1465, Vienne, Bibliothèque Nationale
Association Illuminare, Marie-France Parronchi
Parchemin, 2018, France

5.3 - De l'Orient au Nouveau Monde

Si au Moyen-Âge, l'usage du parfum en Occident est limité par le Christianisme, les autres civilisations lui confèrent une place prépondérante.

Les techniques de parfumerie ont été révolutionnées par le monde arabe grâce à l'invention et au perfectionnement de la distillation.

Nouveautés :

- Développement de l'aspect international de la parfumerie pendant la période médiévale : Orient, Extrême-Orient, Amérique précolombienne
- Reproductions graphiques en grand format d'éléments, fresques ou miniatures en lien avec l'univers du parfum
- Focus sur la toilette, l'hygiène et le maquillage
- Nouveaux dépôts obtenus auprès d'institutions muséales pour compléter les collections exposées
- Vidéos courtes et pédagogiques mêlant des animations 3D sur le parfum dans le Moyen-Âge extra européen

6. - Hall Pontevès

En tant qu'espace intermédiaire entre deux sections du musée et compte tenu du caractère historique de la cage d'escalier, il est intéressant de valoriser cet espace de circulation. Un accrochage d'œuvres à la manière du XIX^e siècle a été réalisé avec des collections du Musée International de la Parfumerie et celles du Musée d'Art et d'Histoire de Provence, complétées par des dépôts de particuliers, notamment pour le peintre grassois Pugnaire

Pour valoriser au mieux cet espace, le scénographe a proposé un éclairage et adapté pour ce lieu, conciliant aspect esthétique du luminaire et efficacité de la mise en lumière des œuvres et de l'espace. Des œuvres contemporaines prêtées par le FRAC ont été installées en bas de l'escalier monumental (Perbos, Simonet).

Collections exposées :

L'arbre qui pleure, Laurent Perbos

Sans titre, Pascal Simonet

Tableaux de Pugnaire (natures mortes et paysages)

Tableaux représentant des champs, des vues de Grasse et des portraits de parfumeurs



Le Brûle parfum
Elisabeth Sonrel

1^{ère} moitié du 20^e siècle, France
Musée International de la Parfumerie,
Grasse



Des bains en Bourgogne, reproduction issue de
Factorum et dictorum memorabiliorum libri novem, vers 1470

Association Illuminare, 2018, France

Musée International de la Parfumerie, Grasse

IV. - Informations Pratiques

Horaires

10h00 à 19h00 (mai - septembre).

10h00 à 17h30 (octobre – avril).

Fermé le 25 décembre et le 1^{er} janvier, le 1^{er} mai.

Accès :

2 boulevard du Jeu-de-Ballon,

06130 Grasse - France

Tél. : +33 (0)4 97 05 58 00

Parkings payants : (Honoré Cresp -La Foux)

Bus arrêt : Centre-ville - Lignes Sillages / Gare SNCF

Grasse : A, B, C, 5, 6, 6b, 20. 40

Coordonnées GPS :

Latitude 43.658078 / longitude 6.921704

Tarifs MIP

- Entrée plein tarif MIP : 4 €.
- PASS annuel MIP : Famille (2 adultes + enfants de moins de 18 ans) : 17€ - Individuel : 12 €.
- Sur présentation du billet de l'un des musées MIP/JMIP : demi-tarif sur l'autre (validité 7 jours).
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.
- Audioguide disponible sur demande : 1€ (seulement pour la moitié du musée).

Visites guidées

AU MIP :

- Toute l'année, le samedi à 15h00.

- Mi-juillet – août, tous les jours sauf le dimanche, visite guidée à thème à 11h00, 14h00 et 16h00.

Audioguides disponibles en plusieurs langues. Location : 1 € (seulement pour la moitié du musée).

Tarif visite guidée : 2 €/adulte + droit d'entrée.

La boutique des musées

Souvenirs du musée, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.

Tél. : +33 (0)4 97 05 58 10 (horaires d'ouverture du musée).

Privatisations

Le musée et les jardins offrent des espaces qui permettent à toute structure d'organiser un événement pour vos groupes.

Information : + 33 (0)4 97 05 58 13 - pbars@paysdegrasse.fr.

Groupes

Pour toutes demandes spécifiques de visites, ateliers, conférence ou autres activités sur mesure, le service des publics se tient à votre disposition.

Information et réservation :

+ 33 (0)4 97 05 58 14 – activites.musees@paysdegrasse.fr.

Le musée est accessible aux personnes handicapées.



Moyens de paiement acceptés

Chèques, CB.

www.museesdegrasse.com

