

INFORMATIONS PRATIQUES / USEFUL INFORMATION

ACCÈS / ACCESS

Le musée est accessible aux personnes handicapées. / The museum can be accessed by the disabled persons.

HORAIRES D'OUVERTURE / OPENING HOURS

10h00 à 19h00 (mai-septembre). / From 10 a.m. to 7 p.m. (May-September).
10h00 à 17h30 (octobre-avril). / From 10 a.m. to 5.30 p.m. (October-April).
Fermé le 25 décembre, le 1^{er} janvier et le 1^{er} mai. / Closed on December 25, January 1 and May 1.

TARIFS MIP / RATES MIP

- Entrée plein tarif MIP : 4 €. / Full rate MIP: €4.
- PASS annuel MIP : Famille (2 adultes + enfants de moins de 18 ans) : 17€ / Individuel : 12 €. / Annual MIP PASS: Family (2 adults + children under 18 years): €17 - Individual: €12
- Sur présentation du billet de l'un des musées MIP/JMIP : demi-tarif sur l'autre (validité 7 jours). / On presentation of a MIP/JMIP ticket: half-price at the other location (valid 7 days).
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés. / Free (requires justification) for: under 18, unemployed, disabled, escorted school groups.

VISITES GUIDÉES (1h30) / GUIDED TOURS (1.30)

- Toute l'année, le samedi à 15h00. / All year, Saturdays at 3 p.m.
- Mi-juillet – août, tous les jours sauf le dimanche, visite guidée à thème à 11h00, 14h00 et 16h00. / Mid-July-August, daily except Sunday, thematic guided tours at 11 a.m., 2 p.m. and at 4 p.m.
- Audioguides disponibles en plusieurs langues. Location : 1 €. / Audio guides available in several languages. Hire: €1.
- Tarif visite guidée : 2 €/adulte + droit d'entrée. / Guided tour price: €2 / adult + entry ticket.

LA BOUTIQUE DES MUSÉES / THE MUSEUM BOUTIQUE

Souvenirs des Musées, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite. Tél. +33 (0)4 97 05 58 10 (horaires d'ouverture du musée). / Museums souvenirs, art books, personalized gifts: our shop has something for everyone to prolong the enjoyment of your visit and your perfume experience. Tel.: + 33 (0)4 97 05 58 10 (during museum opening hours).

MOYENS DE PAIEMENT ACCEPTÉS / MEANS OF PAYMENT ACCEPTED

Espèces, chèques, CB. / Cash, cheque, bank cards.

Musée International de la Parfumerie

2 Bd du Jeu de Ballon – 06131 Grasse Cedex
+33 (0)4 97 05 58 11

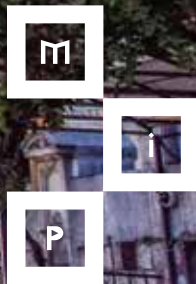
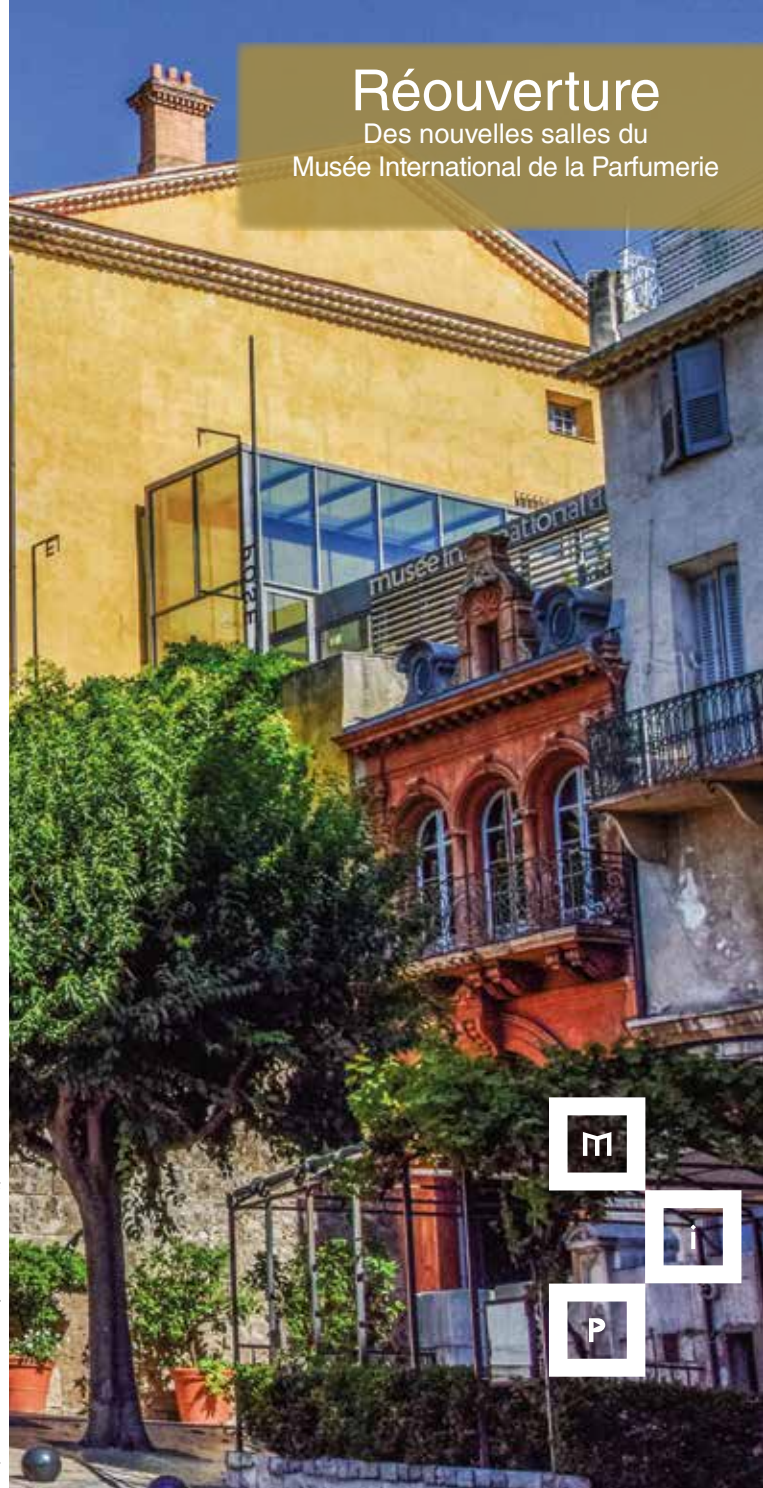
www.museesdegrasse.com



Conception : Direction de la Communication du Pays de Grasse, 10 ans MIP 2012, photo © Carlo Barbano

Réouverture

Des nouvelles salles du
Musée International de la Parfumerie





Créé dans le centre historique de Grasse en 1989, le Musée International de la Parfumerie a bénéficié d'un ambitieux projet d'extension initié en 1998. Il a réouvert ses portes en octobre 2008 intégrant l'Hôtel particulier de Pontevès édifié juste avant la Révolution française.

Dix ans après, fort des remarques de nos visiteurs et de notre retour d'expérience au quotidien, nous avons proposé de revoir le parcours et la muséographie dans sa totalité en axant notre propos sur des espaces organisés par grande période chronologique - Antiquité, Moyen- Âge, Renaissance, Temps modernes, XIX^e siècle, XX^e et XXI^e siècles qui pourront être découverts diachroniquement ou non.

Afin de ne jamais fermer le musée, ces travaux se déroulent sur deux temps : 1^{er} semestre 2018 avec une ouverture des nouvelles salles pour cet été et une deuxième phase en 2019.

Les nouveautés 2018 !

Dès le début de votre visite, nous vous plongeons dans le vif du sujet avec la création d'un nouvel espace, ludique et didactique, à l'entrée du musée ayant pour thème :

« Comment fabrique-t-on du parfum aujourd'hui : de la plante au produit fini ».

Puis durant le parcours d'exposition permanente, vous pourrez découvrir les salles rénovées de l'Antiquité au Moyen-Âge situées au 1^{er} étage de l'hôtel Pontevès. Une muséographie complètement repensée qui apporte de nouveaux éclairages sur la parfumerie pendant cette période. De nouveaux dispositifs muséographiques interactifs contextualisent les collections présentées et permettent d'élargir le discours aux cinq sens : vidéos, projections, bornes interactives, points olfactifs et tactiles.

À noter que les salles proposent aux personnes atteintes de déficience visuelle un parcours adapté à l'aide de matériels spécialement conçus.

À l'été 2019, c'est l'ensemble du MIP qui aura été transformé avec la réouverture de nouvelles salles pour la section XX^e et XXI^e. Un véritable moment de découverte, d'apprentissage et de délectation au coeur de l'univers riche et vaste du parfum. Puisse chacun profiter de ce nouveau voyage dans cet univers magique qu'est le parfum.

Created in the historic centre of Grasse in 1989, the International Museum of Perfumery has benefitted from an ambitious project begun in 1998. It reopened its doors in October 2008 incorporating the Hotel de Pontevès townhouse which was built just before the French Revolution.

Ten years later, in the light of the comments of our visitors and the feedback from our daily experience, we proposed a review of the route and museography in its entirety by focusing our displays on areas organised chronologically around the great eras - Antiquity, Middle Ages, Renaissance, modern times, 19th century, 20th and 21st centuries which can be explored diachronically if so desired.

So that the museum will not close, the work will take place in two periods: 1st quarter of 2018, with the new rooms opening this summer, and a second phase in 2019.

What's New for 2018!

From the beginning of your visit, we plunge you into the substance of the subject with the creation of a new fun and educational area at the entrance of the museum with the theme: «How do We Make Perfume Today? From the Plant to the Finished Product».

Then, during your tour of the permanent exhibition, you will be able to explore the renovated rooms with exhibits from Antiquity to the Middle Ages located on the 1st floor of the Hotel Pontevès. A completely redesigned museum which sheds new light on the perfume industry during this period. New interactive museum devices contextualise the collections on display and enable an expansion of the presentation to the five senses: videos, projections, interactive terminals, olfactory and tactile points.

Note that the rooms offer people with visual impairments, a suitable route using specially designed materials.

In the summer of 2019, the entire MIP will have been transformed with the reopening of new rooms for the 20th and 21st centuries. A real moment of discovery, learning and delight at the heart of rich and vast world of perfume.

We hope everyone will enjoy this new journey in the magical world that is perfume.