

# L'ODORAT, *SENS INVISIBLE*

Eléonore de Bonneval

26 OCT 18 - 05 JAN 19

EXPO PHOTO



DOSSIER DE PRESSE

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE - GRASSE

## **Commissariat Général :**

**Olivier Quiquempois,**

Directeur des Musées de Grasse, Conservateur du patrimoine

## **Commissariat Scientifique :**

**Grégory Couderc,**

Attaché de conservation du Patrimoine, Responsable scientifique,  
Musée International de la Parfumerie, Grasse

## **Commissariat de l'exposition :**

**Eléonore de Bonneval**

## **Mise en espace :**

Service collection, service technique des musées de Grasse

## **Mise en odeurs :**

**Société Robertet**

## **Textes de l'exposition :**

**Eléonore de Bonneval**

## **Relations Presse :**

**Muriel Courché**

Directrice de communication

Tél. : +33 (0)4 97 05 22 03 – Port. : +33 (0)6 68 93 02 42

[mcourche@paysdegrasse.fr](mailto:mcourche@paysdegrasse.fr)

L'exposition, ***L'odorat, sens invisible*** par **Eléonore de Bonneval**, a été réalisée sous l'égide de la Communauté d'Agglomération Pays de Grasse, sous la bienveillante autorité de son Président, Jérôme Viaud, Maire de Grasse, Vice-président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes.

Avec le concours du Ministère de la Culture et de la Communication, de la Direction régionale des affaires culturelles Provence-Alpes-Côte-D'Azur, de la Région Sud Provence-Alpes-Côte D'Azur et du Conseil départemental des Alpes-Maritimes.

## Édito

Les odeurs sont un passage privilégié vers l'imaginaire, vers un rêve éveillé qui nous permet de déterrer du passé un souvenir, une image, un lieu, un instant que l'on croyait définitivement perdu, oublié au fond de notre mémoire. Ce déroulé mental qui, à partir de l'odorat, convoque une image de notre passé souvent intime, est une expérience que nous avons tous vécus, et Marcel Proust l'a décrit et analysé dans la *Recherche du temps perdu* avec une telle précision et une telle acuité que ce phénomène est désormais un poncif littéraire.

Mais qu'en est-il du cheminement inverse ? C'est exactement la route qu'Eléonore de Bonneval trace avec insistance et bonheur depuis quelques années maintenant. Il n'est pas rare que nos souvenirs, et bien souvent ceux de notre prime enfance, s'incarnent sous la forme d'une image qui n'est autre qu'une photographie prise à l'époque et qui, probablement parce que nous avons pu la contempler ensuite régulièrement pendant des années, est devenue notre image souvenir, notre instantané d'un passé intime évanoui. Ce sont ces moments qu'Eléonore photographie, ces images personnelles qui vont résonner longtemps dans notre esprit et qui vont signer un moment de notre existence. Elle fait le pari que, ces clichés emblématiques, vont soudain nous rappeler une odeur, un parfum et que cette odeur, ce parfum va à son tour enclencher le phénomène du souvenir, faisant surgir de nouvelles images du passé en une sorte d'aller-retour olfactif et visuel inédit.

Comment ne pas être séduit par cette démarche de l'artiste en particulier lorsque notre musée est entièrement dédié au parfum ? Décrit ainsi, ce processus semble assez complexe et très intellectuel mais c'est tout le travail d'artiste d'Eléonore de le rendre concret et accessible, en un mot artistique, et, à partir de son univers à la fois direct et poétique, nous inviter à un voyage très personnel avec pour support ses images, ses photographies.

Plutôt que d'offrir une exposition à partir des expériences et de projets déjà réalisés par Eléonore, il nous a semblé plus passionnant de lui passer une commande sur le Pays de Grasse. Elle a donc, durant l'année 2018, arpenté la campagne, la ville et les villages de notre région grasseoise pour créer cet ensemble qu'elle nous présente aujourd'hui au MIP. En associant le terroir grassois et ses habitants à la quête d'Eléonore, c'est un chapitre nouveau et original qui vient s'ajouter à son projet et nous proposons à notre public, une invitation au voyage dans un espace qu'il connaît bien et où il devrait pouvoir plus aisément retrouver le fil directeur de sa quête olfactive et mémorielle personnelle.

**Olivier Quiquempois**  
Conservateur du patrimoine  
Directeur des Musées de Grasse

## L'odorat, *sens invisible*

Eléonore de Bonneval

**P**rendre le temps de sentir, c'est aussi prendre le temps de vivre, d'apprécier des moments indicibles, imprécis, impalpables. A travers les histoires quotidiennes de la vie de Cécile, Claudette, Gaspard, Nicolas, tous résidents de Grasse et de ses alentours, cette exposition offre une déambulation olfactive dans la région.

Réveillez en vous les sensations sollicitées par ces instantanés photographiques et olfactifs. Laissez-vous guider par votre nez, imaginez ces quotidiens en odeurs, cette promenade dans les rues de Grasse, cette escapade le long de la Siagne. De la fraîcheur des sous-bois à la chaleur des corps réchauffés par le soleil méditerranéen, les odeurs se font images. Autant de sensations remémorées et suggérées qui, par contraste, montrent le vide d'une vie privée d'odeurs.



## L'artiste et l'odorat, *sens invisible*

**E**léonore de Bonneval est photographe des odeurs. Au cours de l'année 2018, l'artiste a passé près de 4 semaines à Grasse et dans la région, à la rencontre de ses habitants. Elle s'interroge par l'intermédiaire de récits humains et intimes au rôle joué par la dimension olfactive dans notre construction individuelle et collective et dans notre rapport à l'autre. Dans la continuité de son exploration du pouvoir de réminiscence des odeurs et ce fameux « syndrome Proustien », l'artiste invite les spectateurs à ouvrir leur imaginaire par les sens.

Eléonore de Bonneval est diplômée du master en Management International de l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire) et du master en photographie documentaire du London College of Communication. Membre du collectif éditorial et artistique NEZ, elle écrit pour cette revue depuis ses débuts.

L'approche d'Eléonore est multidisciplinaire, à la croisée des chemins entre journalisme, anthropologie, neurosciences et installation artistique. Une chercheuse d'insolite et d'inconnu au coeur du quotidien et des petites choses, apparemment, ordinaires.



## Eléonore de Bonneval - Biographie

Auteur-photographe Eléonore de Bonneval est désignée “photographe des odeurs” par Aude Ferbos de Sud Ouest Magazine. Elle est diplômée en 2003 du master MIPC (Management International) de l’ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l’Aromatique Alimentaire) et en 2012 du master en photographie documentaire du London College of Communication.

Fascinée par le pouvoir et le rôle du sens olfactif dans notre quotidien, l’artiste conçoit l’exposition multi-sensorielle et participative *Anosmie, vivre sans odorat* où elle s’interroge sur l’impact de l’absence de l’odorat dans notre quotidien. Cette exposition est présentée pour la première fois à Londres en 2012 puis au CHU de Bordeaux, au Showroom de Kenzo, à l’Espace des Sciences Pierre Gilles de Gennes et à l’Hôpital Nord Ouest de Villefranche-sur-Saône. Eléonore y réussit la prouesse de rendre visible l’anosmie à travers d’émouvants portraits en noir et blanc de personnes souffrant de cette déficience. Nous y découvrons notamment les témoignages de Duncan qui a l’impression de vivre derrière une vitre en permanence ou de Mark qui ne comprend pas le lien entre souvenir d’enfance et odeur.

Elle explore le pouvoir de réminiscence de l’odorat grâce aux témoignages des patients en gériatrie de l’hôpital Bretonneau, Paris, où elle expose *Voyages Olfactifs* en 2016. A l’écoute de ces histoires, nous découvrons avec émotion “l’odeur de la liberté”, “l’odeur de l’amitié” mais aussi “l’odeur de la peur” rappelée par la simple évocation de l’odeur de la cave si prégnante lors de la seconde guerre mondiale. Eveillés par des odeurs, les souvenirs les plus intimes de toute une génération nous invite à un véritable voyage dans le temps.

En 2017, *Le Sens Sentimental* à l’hôpital Saint Louis et à l’hôpital Lariboisière, est une exposition autour d’une bibliothèque à odeurs et orchestrée par des récits olfactifs à lire ou à écouter. Dans cette bibliothèque, les récits d’auteurs se confondent avec ceux de patients. Nous revivons nos escapades chez nos grands parents, nous imaginons les odeurs portées par le vent au rythme des saisons, à la campagne, à la montagne ou en bord de mer et bien évidemment, nous ressentons avec émotion l’odeur réconfortante et protectrice d’un être aimé.

Dans son travail autour de l’odorat il n’est pas question pour l’artiste de dépeindre de grandes épopées mais d’évoquer, de suggérer le rôle joué par les odeurs et de l’intimité qui leur est associée dans notre quotidien et dans notre construction individuelle et collective.

Le travail sur l’odorat d’Eléonore de Bonneval a été relayé par le New Scientist, Le Figaro, Biba, Sud Ouest Magazine, Voici, Arts Hebdo Media,... La photographe a été invitée par Aude Lavigne dans les *Carnets de la Création* de France Culture pour parler de son travail sur l’odorat et l’anosmie.

Membre du collectif éditorial et artistique NEZ, elle écrit pour cette revue depuis ses débuts où elle explore des thèmes à la croisée des chemins entre neurosciences, psychologie et anthropologie.

Eléonore documente des histoires personnelles et intimistes. Avec l'Hospice Saint-Joseph de Londres, elle a travaillé sur une série de portraits multimédias des patients: *Everlasting Lives*. Les patients étaient invités à identifier les cinq objets les plus importants de leur vie et à partager l'histoire de chacun d'eux.

Réalisatrice, elle travaille depuis 3 ans auprès du programme processméditerranée et cherche à apporter un nouvel éclairage sur l'entrepreneuriat social dans le pourtour méditerranéen, notamment en France, au Liban et en Tunisie.

L'association libanaise arcenciel qui agit au Liban pour améliorer l'intégration sociale des personnes en difficultés, a demandé à Eléonore de documenter l'impact de la crise syrienne sur le système de santé et d'éducation du pays par une série de courts documentaires filmés tel que *Mon nom d'artiste est Picasso*.

Une chercheuse d'insolite et d'inconnu au coeur du quotidien et des petites choses, apparemment, ordinaires.

## Formation

London College of Communication | Master en Photojournalisme et photographie documentaire (2012)

ISIPCA - EPSI/ESSEC (FR). Master en Management International spécialisation Parfumerie (2002)

EUROMED Marseille (FR). Ecole de commerce (2000)

Université de Westminster Londres (GB). BA Honours en Management Européen (1998)

## Expositions personnelles

*L'odorat, sens invisible* (Musée International de Grasse, 2018)

*Voyages Olfactifs* (Hôpital Bretonneau, Paris, 2017)

*Le Sens Sentimental* (Dana Centre, Science Museum, Londres, 2014 | Paris, 2016)

*Anosmie, vivre sans odorat* (CHU de Bordeaux, 2012 | Showroom Kenzo, 2013 | Espace des Sciences Pierre Gilles de Gennes, 2014 | Villefranche-sur-Saône, 2015)

Exposition sur l'action de l'association Islington Giving (Christ Church, Londres, 2014)

Stuart Low Trust, exposition sur l'action de l'association (Canonbury Tower, Londres 2012)

*Freedom in Street Arts* (Westbourne Studios, Londres, 2010)

## Documentaires

*Regards Générationnels* | segment Odorat (France 3 Région Occitanie, diffusion oct. 2018)

*Yallah Medina!* Série de 5 vidéos de 4mn sur la redynamisation de la médina de Tunis d'un point de vue économique, social et culturel

*Retour Eaux Sources* (Institut Français de Tunis, 2017)

*La crise des déchets au Liban* (Projection à l'Institut Français de Beyrouth, 2017)

*Tunisie, vers une autre révolution ?* (Projection à l'Institut Français de Tunis, 2016)

*Multimedia Madagascar: Antananarivo, a capital at crossroads* (Westbourne Studios, 2010)

## Conférences - débats

### Intervenante

*Odorat insolite, un sens invisible et muet* | Conférence, table ronde à L'Institut Français de la Mode (2014)

*Anosmie, vivre sans odorat* | Conférence: Birkbeck College

*La question des sens au XXI<sup>e</sup> siècle entre marketing et monde muséal* | La Sorbonne, 2017

*Quand la muséologie prend tout son sens : Les dispositifs olfactifs au musée* | La Sorbonne, 2017

### Modératrice

Rencontre avec Jean-Claude Ellena autour du *Grand Livre du parfum* aux Editions Nez / le Contrepoint (Librairie Expression, Châteauneuf-Grasse le 27 octobre 2018)

Lancement de Nez, la revue olfactive N°6 : table ronde *Le corps et l'esprit* avec Isabelle Doyen et Claire Martin (Librairie Le Divan, Paris, octobre 2018)

*Diffusion numérique d'odeur, nez électroniques et olfaction. Vers un nouvel air ?* (Gaieté Lyrique, 2016)





## Informations Pratiques

### Le Musée International de la Parfumerie

Créé en 1989, ce musée unique au monde s'inscrit sur le territoire emblématique du Pays de Grasse, berceau de la parfumerie de luxe dont la France a été l'initiatrice. Dédié à l'une des activités traditionnelles françaises les plus prestigieuses, le Musée International de la Parfumerie, établissement public labellisé « Musée de France », permet aux visiteurs de découvrir l'histoire et l'originalité du métier des industriels et des grandes Maisons de parfumerie.

### 2008 - 2018 : 10 ANS

La réouverture du Musée International de la Parfumerie rénové et agrandi en octobre 2008 est l'aboutissement heureux d'un projet qui, durant des années, a mobilisé Grasse et son territoire autour de la parfumerie, héritage séculaire.

Lieu de découverte et d'initiation ouvert à tous les publics, le Musée international de la Parfumerie vous a invité toute l'année à commémorer le dixième anniversaire de sa rénovation et de son extension avec des nouveautés et des événements exceptionnels. L'exposition d'Eléonore de Bonneval vient clôturer cette programmation exceptionnelle. Programme complet sur : [www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

### La boutique des musées

Souvenirs du musée, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.

Tél. : +33 (0)4 97 05 58 10 (horaires d'ouverture du musée).

### Horaires

10h00 à 17h30 (octobre - Avril). Fermé le 25 décembre et le 1<sup>er</sup> janvier

### Tarifs MIP

- Entrée plein tarif MIP : 4 €.
- PASS annuel : Famille (2 adultes + enfants de moins de 18 ans) : 17€ - Individuel : 12 €.
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.

### Visites guidées

- Toute l'année, le samedi à 15h00.
- Audioguides disponibles en plusieurs langues. Location : 1 €.
- Visite guidée gratuite de l'exposition pour les personnes déficientes visuelles, réservation obligatoire : [activites.musees@paysdegrasse.fr](mailto:activites.musees@paysdegrasse.fr) ou +33 (0)4.97.05.58.14.

# L'ODORAT, *SENS INVISIBLE*

Eléonore de Bonneval

26 OCT 18 - 05 JAN 19

EXPO PHOTO

**MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE**

2 Bd du Jeu de Ballon - 06131 Grasse Cedex

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

