

Vendredi 15 novembre 2019 à 18h30

Conférence animée par Lionel Paillès,  
journaliste parfum.



COMMENT LA COLOGNE  
EST REDEVENUE TENDANCE ?

**Entrée gratuite**  
sur réservation auprès de Karine FERRI  
kferri@paysdegrasse.fr - 04 97 05 58 20

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

## Une présentation de Lionel Paillès

L'eau de Cologne est probablement la quintessence de la parfumerie moderne car elle revendique gaieté, élégance, naturalité, simplicité et authenticité. Chaque marque de parfum dispose aujourd'hui de sa Cologne comme elle a SA rose ou SON oud.

Elle ouvre un territoire aux clients qui avaient arrêté de se parfumer, les millennials et les femmes enceintes, et tous ceux ne se reconnaissant pas dans les codes olfactifs et marketing contemporains : le viril boisé d'un côté, le sexy gourmand de l'autre.

La Cologne est le chemin le plus court vers la naturalité grâce à la magie des agrumes.

Elle est une forme olfactive "libre".

Quand l'eau de Cologne devient la "Cologne" tout court. Fraicheur mariée à la sensualité avec la Cologne de Mugler et la Cologne Bigarade (F. Malle).

La Cologne est un art de vivre tout autant qu'un style parfumistique.

### **Lionel Paillès**, journaliste parfum

Il collabore aux magazines Grazia, Air France Magazine, LUI, Infrarouge, Cosmétique Magazine et la revue NEZ. Il a produit le documentaire radiophonique LA PETITE MUSIQUE DE JEAN-CLAUDE ELLENA (France Culture). Il est membre du prix des experts de la Fragrance Foundation (les FiFi awards). Il a écrit deux ouvrages : Esprit de Synthèse (Ed. De l'Épure) et Dans les Champs de Chanel (Ed. la Martinière).

