CHRISTIAN DIOR

Esprit de Parfums

GRASSE MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

EXPOSITION À PARTIR DU 17 MAI JUSQU'AU 1ER OCTOBRE

Conception : Direction de la Communication du Pays de Grasse, Photographie Laziz Hamani

CHRISTIAN DIOR – *Esprit de Parfums*

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE - GRASSE

RELATIONS PRESSE :
Muriel Courché
Directrice de communication
Tél. : +33 (0)4 97 05 22 03 – Port. : +33 (0)6 68 93 02 42
mcourche@paysdegrasse.fr

COMMISSARIAT GÉNÉRAL :
Olivier Quiquempois,
Directeur des musées de Grasse, Conservateur du patrimoine

COMMISSARIAT SCIENTIFIQUE :
Grégory Couderc,
Attaché de conservation du Patrimoine, Responsable scientifique,
Musée International de la Parfumerie, Grasse

Vincent Leret,
Chargé du Patrimoine et des Collections,
Christian Dior Parfums

COMITÉ SCIENTIFIQUE :
Frédéric Bourdelier,
Directeur Culture de marque & heritage,
Christian Dior Parfums

Nathalie Derra,
Chargée des expositions et du mécénat,
Musée International de la Parfumerie, Grasse

Chloé Fargier,
Documentaliste,
Musée International de la Parfumerie, Grasse

Cindy Levinspuhl,
Chargée des expositions et des projets muséographiques,
Musée International de la Parfumerie, Grasse

CONCEPTION :
Direction de la Communication du Pays de Grasse,
Photographie Laziz Hamani

Édito P. 4
Présentation de l'exposition P. 5
Parcours de l'exposition P. 6
Remerciements P. 11
Infos pratiques P. 12

En octobre 1946, Christian Dior crée à Paris sa maison de couture, et le 12 février 1947, il présente sa première collection. Le succès est fulgurant et va marquer durablement les esprits.
Dix ans plus tard, le 24 octobre 1957, le décès soudain et inattendu à Montecatini en Italie de Christian Dior va donner une nouvelle dimension à ces dix années éclair marquées par un destin hors du commun.

Après 1957, la Maison Dior poursuit l'aventure et le parfum va jouer le premier rôle dans l'évolution de l'image de Dior. Mais dès la fin de 1946, alors que la première collection n'est pas encore présentée, Christian Dior s'intéresse au parfum comme attribut complémentaire indispensable à son travail de couturier et il lance, avec le parfumeur Paul Vacher, *Miss Dior* en 1947. En cela il n'est pas le premier. Paul Poiret, en 1911, avait inventé la figure du couturier parfumeur. Coco Chanel lance également un parfum dès 1921 avec *N°5,* Jeanne Lanvin connait le succès avec *Arpège* en 1927. Mais tout comme avec la réussite éclatante et mondiale de sa maison de couture, Christian Dior va connaître un succès immédiat, planétaire et durable avec ses parfums créés dans le même élan que ses collections. Aujourd'hui, le nom de Dior évoque certainement d'abord le parfum, un parfum Haute Couture transposant ici une image de luxe et de raffinement.

Il est donc bien naturel que le Musée International de la Parfumerie choisisse en 2017, année des 70 ans du New Look, de rendre honneur à un couturier, à l'origine des quelques parfums les plus célèbres du XX^{e} siècle qui le demeurent au XXI^{e}. Et quel plaisir pour une équipe de musée de se plonger dans la vie et la carrière d'un artiste aussi complexe et important que Christian Dior. Quel bonheur de refaire surgir un passé récent mais déjà si loin, la Belle Époque de sa jeunesse, puis les Années folles de sa vie de jeune adulte et enfin l'après-guerre, période de son succès de couturier et de parfumeur. Toute la vie de Christian Dior est successivement et profondément rattachée à son époque et à ses courants artistiques si différents et si variés.

Enfin notre exposition « Christian Dior – Esprit de Parfums » célèbre aussi les lieux de mémoire auxquels s'était attaché ce grand créateur et où il avait choisi de vivre, cette région provençale, Callian, Montauroux et le Pays grassois.

Olivier QUIQUEMPOIS
Conservateur du Musée International de la Parfumerie

Seul « Musée de France » consacré à l'histoire de la parfumerie, le Musée International de la Parfumerie à Grasse, établissement public, mène une politique active en termes d'expositions temporaires et de prêts. En effet, le musée organise deux expositions par an in situ : une exposition estivale sur des thématiques « grand public » et une exposition hivernale, plus intimiste, destinée à un public d'initiés.

Après avoir évoqué en 2016 la parfumerie au tournant du XX^{e} siècle « De la Belle Époque aux Années Folles », le Musée International de la Parfumerie poursuit sa découverte de l'univers du parfum du XXe siècle en se focalisant sur l'après-guerre et sur la vie de Christian Dior, couturier-parfumeur dès 1947. Cette exposition, développée avec le soutien de Christian Dior Parfums, met en scène les grands moments de la vie de Christian Dior, ainsi que ses créations olfactives les plus célèbres.

Inspiré par la Belle Époque et l'univers floral, Christian Dior signe un retour de l'élégance à la française et à une féminité retrouvée. Les fleurs demeurent au cœur de ses créations : lignes et modèles de couture aux noms évocateurs (*Muguet, Corolle*) et parfums soliflores (*Diorissimo*) ou aux bouquets floraux (*Miss Dior*). Christian Dior tissera des liens sincères et particuliers avec le milieu artistique, journalistique et économique, dès les années 1920. Ce véritable réseau amical participera à son évolution personnelle et au succès immédiat de sa Maison de couture.

Attiré dès le milieu des années 30 par le Sud de la France et plus particulièrement par le Pays de Grasse, il va y approfondir sa connaissance du parfum grâce à sa rencontre avec le parfumeur Edmond Roudnitska. Réfugié dans le Var avec sa famille pendant la Seconde Guerre mondiale, il y reviendra régulièrement voir sa sœur, installée à Callian, puis deviendra propriétaire du Château de la Colle Noire à Montauroux le 24 octobre 1950.

Un an après la réhabilitation en 2016 du Château de la Colle Noire, la dernière villégiature de Christian Dior, l'exposition « Christian Dior – Esprit de Parfums » aborde avant tout l'attrait qu'exerçait sur Christian Dior le Sud de la France, par sa lumière et la richesse de ses fleurs à parfum d'exception. L'exposition présentée au Musée International de la Parfumerie à partir du 17 mai et jusqu'au 1er octobre 2017 sera l'occasion de présenter au public son important fonds de flacons et d'affiches, mais aussi les trésors des collections historiques de la Maison Dior.

Ces œuvres seront fortement enrichies de prêts institutionnels et privés afin de contextualiser et élargir l'approche monographique de cette exposition. Des dispositifs muséographiques interactifs valoriseront les collections présentées et permettront d'élargir le discours aux cinq sens : vidéos, bornes interactives, points olfactifs et tactiles.

Partie 1 : La Nature réinventée

« J'aimais par-dessus tout apprendre par cœur les noms et descriptions de fleurs dans les catalogues en couleurs de la maison Vilmorin-Andrieux »
Christian Dior

Madeleine Dior, l'inspiratrice

Personnage central dans l'éducation du jeune Christian, sa mère, Madeleine participe à la création d'un monde onirique dans lequel son fils s'épanouit et contribue à enrichir son répertoire de couleurs et de formes. Christian Dior doit beaucoup à cette mère inspirante qui laisse un héritage rempli de fleurs, de parfums et d'accessoires de mode. Du souvenir des robes et des parfums 1900 naîtront plus tard la célèbre silhouette New Look, fine et florale, et le parfum *Miss Dior* à la concentration très élevée. Première femme-fleur du futur couturier-parfumeur, Madeleine incarne ainsi la source inspiratrice d'un univers merveilleux.

Madeleine Dior

Le jardin de la villa Les Rhumbs

Le jardin de la villa *Les Rhumbs*

Granville, propriété familiale, Madeleine Dior y crée un jardin d'agrément sur la falaise dominant les îles anglo-normandes. Elle lègue ainsi à son fils son amour des jardins et des fleurs et lui demande d'aménager la partie ouest en y créant une pergola et un bassin. Le jardin de la villa *Les Rhumbs* devient l'œuvre commune d'une mère et de son fils. Plus tard, adulte, il ne cessera de reproduire le souvenir parfumé de ce jardin des origines.

Au cœur des avant-gardes artistiques et littéraires

Attiré par l'architecture, Christian Dior souhaite étudier à l'École des Beaux-Arts. Suite à l'opposition de ses parents, il entre finalement à l'École des Sciences Politiques en 1923. C'est à cette période qu'il s'immerge dans la vie artistique de la bohême parisienne dominée par l'esprit du cabaret *Le Bœuf sur le toit*. C'est à cette époque qu'il élargit son cercle d'amis et qu'il rencontre Jacques Bonjean avec qui il ouvrira en 1927, une galerie. Tous deux se consacrent aux artistes néohumanistes comme Christian Bérard.

Christian Dior et Dalì avec son cercle d'amis

Partie 2 : La lumière du Sud

« Près de la terre, à deux pas de mes vignes et de mes jasmins, je me sens toujours plus rassuré »
Christian Dior

La découverte du Pays de Grasse

En 1934, contraint de vendre l'industrie familiale suite à la crise financière, Maurice Dior, veuf depuis 1931, entame une vie nouvelle avec sa fille Catherine et la gouvernante Marthe Lefèvre dans le sud à Callian (Var). Christian Dior y passe des séjours réguliers jusqu'à se réfugier dans la nouvelle maison familiale de juin 1940 à 1941. C'est aussi à cette époque qu'il renoue son amour de jeunesse pour la nature en cultivant les fruits et légumes avec sa sœur Catherine.

Christian Dior dans le Sud, avant la 2nd Guerre Mondiale

Rose centifolia

Dior et la rose de Grasse, de Catherine à Carole et Armelle

Après-guerre, Christian Dior revient régulièrement à Callian rendre visite à sa sœur Catherine, devenue mandataire en fleurs coupées, un métier d'intermédiaire qui permet de commercialiser dans toute la France des fleurs cultivées dans le sud. Jusqu'en 1957, les étés familiaux aux Nayssés restent une tradition. Christian Dior baigne ainsi toute sa vie dans la culture des roses centifolia. Dès 1950, il plante des champs de roses, de jasmins et de lavandins sur le domaine de la Colle Noire nouvellement acquis. Catherine Dior quant à elle cultive la rose Centifolia à Callian jusqu'en 2008, date de sa disparition.

Miss Dior : un parfum grassois au cœur du New Look

Pour la première collection couture de Christian Dior en 1947, une fragrance enivrante et mystérieuse inonde le 30 avenue Montaigne, décoré de mille fleurs pour l'occasion. Christian Dior lance *Miss Dior,* son premier parfum, essence-même du New Look.
Inspiré à Christian Dior par le pays de Grasse et élaboré par Paul Vacher autour de la rose et du jasmin, *Miss Dior* présente une concentration de parfum supérieure à celle des autres maisons, répondant ainsi à l'impressionnant métrage de tissus utilisé parfois pour une seule robe.

Diorama, flacon de parfum de forme amphore à anneaux en cristal clair, Baccarat, 1949
© Philippe Schlienger
Collection Christian Dior Parfums

Christian Dior et les parfumeurs grassois

Amoureux des fleurs et des parfums, Christian Dior et Serge Heftler-Louiche, fondateur et premier président de Christian Dior Parfums, s'adressent aux parfumeurs grassois pour la réalisation de leurs plus belles fragrances. Après Paul Vacher pour *Miss Dio*r en 1947, Christian Dior rencontre Edmond Roudnitska, « Parfumeur-Compositeur », comme il se définissait lui-même. Les créations prestigieuses s'enchaînent alors avec notamment *Diorama, Eau Fraîche, Diorissimo et Eau sauvage*. Par le savoir-faire de ses parfumeurs, Grasse figurera toujours au cœur des créations des Parfums Christian Dior : Guy Robert pour *Dioressence*, Edouard Fléchier pour *Poison* ou Jacques Cavallier-Belletrud pour *Eau de Dolce Vita*. Depuis 2006, le grassois François Demachy est le parfumeur-créateur attitré de la Maison Dior.

Christian Dior avec Serge Heftler-Louiche lors du lancement Diorissimo 1956

Christian Dior à la Colle Noire

Le 24 octobre 1950, Christian Dior achète le Château de La Colle Noire, ancien relais de poste remontant au 18e siècle, et son vaste domaine à l'entrée de Montauroux. Il mène dans cette demeure un nouveau projet, renouant avec sa vocation d'architecte, autour d'un jardin et d'une exploitation agricole de 50 hectares comprenant de la rose, du jasmin, de la lavande, des vignes, des oliviers, des fruits et légumes…

Lieu de création, d'art et d'amitié, le Château de la Colle Noire reçoit de prestigieux visiteurs de 1951 à 1957 comme Bernard Buffet, Marc Chagall, Marie-Blanche de Polignac, René Gruau, Georges et Nora Auric ou encore Marie-Laure de Noailles. Ces personnalités artistiques vont ainsi partager la vie de Christian Dior dans son rêve provençal.

Château de La Colle Noire

Partie 3 : Christian Dior Couturier Parfumeur

« On imagine mal ce que représentent de soins et de soucis la recherche d'un nouveau parfum, l'élaboration d'un flacon, voire d'un simple empaquetage. Ces occupations sont si absorbantes que je me sens aujourd'hui autant parfumeur que couturier »

Christian Dior

Le 30 avenue Montaigne

Le 12 février 1947 est une date historique pour la Maison Dior : Christian Dior lance sa première collection avec les lignes *Corolle* et *En 8* baptisées New Look par Carmel Snow, célèbre rédactrice en chef du *Harper's Bazaar*. Installée au 30 avenue Montaigne, sa maison de couture se situe dans un hôtel particulier à l'ordonnancement architectural régulier. Avant même l'ouverture officielle, Serge Heftler-Louiche propose à son ami d'enfance Christian Dior la création de la société de parfums Christian Dior, qui vit le jour le 13 mars 1947. *Miss Dior* sera ainsi mis en vente dès la fin de l'année 1947, après une longue année de test et d'essai dans les salons du 30 avenue Montaigne.

Christian Dior et le mannequin Simone
portant la robe Miss Dior
photo de Jean Chevalier, 1949

Miss Dior, flacon de parfum en cristal, Baccarat.
© Philippe Schlienger
Collection Christian Dior Parfums

Les métiers d'art au service de la parfumerie

Christian Dior a toujours souhaité habiller ses parfums de flacons qui refléteraient leurs qualités exceptionnelles. La Maison Dior a ainsi fait appel à des savoir-faire uniques à travers sa collaboration historique avec la légendaire manufacture de cristal Baccarat, mais également avec d'autres artisans d'art français ou à ses propres ateliers de haute joaillerie.

En 1949, Christian Dior sollicite le savoir-faire des maîtres verriers de la manufacture de Baccarat pour réaliser ses flacons d'exception pour *Miss Dior* et *Diorama*. Trois amphores tricolores (bleu, blanc, rouge) en cristal clair, doublés de couleurs et dorés sont le résultat de cette collaboration unique.
Le succès de cette première expérience se poursuivra avec *Diorissimo, Diorling* et jusqu'à aujourd'hui avec *J'adore*.

Partie 3 : Christian Dior Couturier Parfumeur

Les codes Dior : l'Or

L'or ne pouvait être absent des codes de la Maison Dior. En effet, nul autre matériau précieux ne saurait mieux évoquer le faste des décors des palais du 18e siècle aux stucs et boiseries dorés à la feuille d'or. L'or est l'expression universelle du luxe, de l'opulence et de la rareté. Il fascine Christian Dior qui l'utilise pour habiller ses robes et ses fragrances. Il apparaît dès ses premières collections couture avec les robes *Aladin* en 1947 et *Pactole* en 1949. Les premiers flacons de parfum étaient scellés par un fil d'or et présentés dans des coffrets rehaussés de liserés dorés. Des premiers flacons *Diorissimo* en 1956 et *Diorling* en 1963 avec leurs bouchons sculptés d'or jusqu'aux éclats de *J'adore,* l'or est omniprésent dans le packaging des parfums Christian Dior. Avec *J'Adore*, c'est la première fois que Christian Dior Parfums utilise l'or avec profusion et démesure, incarnant le luxe à la française sous le cristal et les ors de Versailles. Pour Christian Dior, l'or est une référence absolue, c'est la signature raffinée de la maison et l'un des codes essentiels de l'esthétique du 18e siècle français.

Création spéciale Dior portée par Charlize Theron pour la campagne J'adore 2010
DR @ Christian Dior Parfums

J'adore, flacon de parfum en cristal, Baccarat, édition d'exception, 2010
© Laziz Hamani

Lustre Zenith

Première manufacture de cristal à présenter des éléments de lustrerie et à produire des pièces de couleurs, Baccarat éclaire le monde.
Le Zénith, le plus connu des lustres Baccarat est composé d'éléments taillés en diamants biseaux et de branches torsadées dites « bambous tors » et réalisé par les Meilleurs Ouvriers de France de la Manufacture.
Cette icône n'a cessé d'évoluer au fil du temps et d'être réinterprétée par les plus grands artistes et designers internationaux.

Cabris, Monsieur Michel Roudnitska
Grasse, Villa-Musée Jean-Honoré Fragonard
Grasse, Musée d'Art et d'Histoire de Provence
Granville, Musée Christian Dior
Marseille, La Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode
Menton, Musée Jean Cocteau
Monaco, Palais Princier
Nice, Musée des Beaux-Arts
Orléans, Musée des Beaux-Arts
Paris, Baccarat
Paris, Christian Dior Couture
Paris, Christian Dior Parfums
Paris, Maison Pierre Frey
Paris, Mobilier National
Paris, Musée d'Art Moderne
Rouen, Musée des Beaux-Arts
Les prêteurs privés

Lustre Zénith, à 24 lumières, 2014 / Zénith chandelier, 24 lights, 2014
Cristal clair et rouge à l'or taillé, branches soufflées-moulées torsadées
© Baccarat

Le Musée International de la Parfumerie
Créé en 1989 et rénové en 2008, le Musée International de la Parfumerie est naturellement situé à Grasse, berceau de la parfumerie de luxe.
Projet architectural audacieux imaginé et réalisé par l'architecte Frédéric Jung, le Musée International de la Parfumerie, établissement public, labellisé « Musée de France » aborde par une approche anthropologique, l'histoire des fragrances sous tous ses aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design, usages et sous des formes très diverses (objets d'art, arts décoratifs, textiles, témoins archéologiques, pièces uniques ou formes industrielles). Il a pour vocation la conservation, l'étude et la mise en valeur du patrimoine de l'une des plus prestigieuses industries françaises : la parfumerie.
Bienvenue dans le monde du parfum...

La boutique des musées
Souvenirs du musée, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.
Tél. : +33 (0)4 97 05 58 10 (horaires d'ouverture du musée).

Horaires
Ouverture de 10h00 à 19h00.

Tarifs MIP
• Entrée plein tarif MIP : 6 €.
• PASS annuel MIP : Famille (2 adultes + enfants de moins de 18 ans) : 17€ - Individuel : 12 €.
• Sur présentation du billet de l'un des musées MIP/JMIP : demi-tarif sur l'autre (validité 7 jours).
• Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.
• Audioguide disponible sur demande : 1€.

Visites guidées (1h30)
• Samedi à 15h00 (et tous les jours sauf le dimanche pendant les vacances scolaires) (mai / juin et septembre).
• Tous les jours à 11h00, visite supplémentaire à 16h00 les mardis, jeudis et samedis (juillet/août).
• Tarif visite guidée : 2 €/personne + droit d'entrée.
Activités et visites pour les groupes sur rendez-vous au +33 (0)4 97 05 58 14 ou activites.musees@paysdegrasse.fr.

Les ateliers vacances pour les enfants et pour les familles :
Pendant les vacances scolaires de la zone B, sont proposés des ateliers d'initiation aux arts, sciences et techniques destinés aux enfants ou aux familles.
Vacances d'été :
- Ateliers familles : les lundis de 14h30 à 16h30.
- Ateliers enfants : les jeudis de 14h30 à 16h00, les vendredis de 10h30 à 12h00.