

Le Musée International de la Parfumerie présente, à partir du 7 juin 2013, son exposition estivale consacrée à Paul Poiret, le premier couturier à avoir créé sa propre maison de parfumerie en 1911 : Les Parfums de Rosine.

Ce précurseur ouvrit un nouvel univers de création aux maisons de couture et, par la suite, à l'univers du luxe : le parfum comme partie intégrante de la garde-robe. A ses yeux, les parfums transportaient l'essence poétique de sa maison de couture. Ses parfums sont ainsi intimement liés à ses créations de mode.

Alors que les deux rétrospectives organisées à New York en 2007 et Moscou en 2011, Paul Poiret, « King of the fashion », concernaient essentiellement la haute-couture, l'exposition de Grasse révèle la quasi-totalité des parfums créés par Paul Poiret. Les œuvres et objets patrimoniaux présentés sont issus des fonds propres du musée, de grandes institutions mais aussi de collections privées rarement divulguées.

L'univers magique et mystérieux de Paul Poiret est restitué à travers ses créations – flacons, objets publicitaires (éventails, cartes parfumées...), boîtes à poudre, vêtements de haute-couture, cosmétiques, documents d'archives... Des dispositifs muséographiques interactifs permettent de contextualiser les collections présentées, d'élargir les propos et de jouer sur les émotions. Vidéos, bornes interactives, points olfactifs mettront en éveil les sens pour apprécier pleinement les créations de ce « couturier-parfumeur » hors-norme qu'est Paul Poiret.

¹ Paul Poiret, King of the fashion, The Metropolitan Museum of Art, New York, 9 mai-5 août 2007

² Paul Poiret, King of the fashion, Palais des Patriarches, Moscou, 7 septembre 2011-15 janvier 2012

Nuit de Chine
LES PARFUMS DE ROSINE
Design. Georges Lepape
Parf. Maurice Schaller
1913, Paris
GS Collection

Premier flacon utilisant la bakélite pour ses anneaux latéraux, Nuit de Chine a été un des plus grands succès des Parfums de Rosine. L'étiquette présente des idéogrammes chinois signifiant « Nuit au Pays de Chine (pays de fleurs) parfum agréable ».

Nuit de Chine, the first bottle to use Bakelite for its side rings, was one of Parfums de Rosine's greatest successes. The Chinese ideograms on the label signify «Night in the country of China (country of flowers) pleasant fragrance.»



Eventail publicitaire pour Aladin
LES PARFUMS DE ROSINE
Design. Georges Lepape
Vers 1920, Paris
GS Collection



Georges Lepape, (1887-1971) est un dessinateur de mode, affichiste, graveur et illustrateur français, particulièrement représentatif des années 30. En 1910, il expose au Salon d'Automne où il rencontre Paul Poiret avec qui il se lie d'amitié. Il illustre pour lui en 1911 « Les Choses » de Paul Poiret, considéré comme son chef d'œuvre.

Georges Lepape, (1887-1971) was a French artist who drew fashion illustrations, designed posters and made engravings and illustrations which are particularly representative of the thirties. In 1910, he exhibited at the Salon d'Automne, where he met Paul Poiret and became his friend. In 1911, he illustrated Les Choses by Poiret, considered as his masterpiece.

La Rose de Rosine
LES PARFUMS DE ROSINE
Design. Paul Poiret et Paul Iribe
1912, Paris
GS Collection



Dessinée par Paul Iribe, La Rose de Rosine incarne l'emblème de Paul Poiret : la même rose figure en effet sur la griffe de ses vêtements. Sur la boîte-écriin, Paul Poiret utilise pour la première fois le rébus en guise de nom du parfum. Par ailleurs, le flacon s'inspire de la forme de la robe portée par l'Infante dans Les Ménines de Velasquez (1656).

Designed by Paul Iribe, La Rose de Rosine incarnates the Paul Poiret emblem: the same rose is found on the clothing brand. On the box, Paul Poiret used a rebus to indicate the name of the perfume for the first time. In addition, the bottle was inspired by the shape of the gown worn by the infanta in «Las Meninas» by Velazquez (1656).

For the summer of 2013, the International Perfume Museum proposes an exhibition dedicated to Paul Poiret, the first fashion designer to have created his own house of perfume in 1911: Les Parfums de Rosine.

This pioneer opened new possibilities of creation first to the couture houses and, later, to the world of luxury: perfume would become an integral part of the wardrobe. In his eyes, perfume conveyed the poetic essence of his couture creations. For this reason, his perfumes are intimately tied to his fashion designs.

Whereas the two retrospectives organised at New York in 2007 and at Moscow in 2011 – Paul Poiret, the King of Fashion – concerned essentially haute couture, the Grasse exhibition reveals nearly all of the perfumes created by Paul Poiret. The works and heritage objects on display in the exhibition come from the Museum's own collection and major institutions, as well as from rarely seen private collections. The magical and mysterious world of Paul Poiret has been re-created through his creations, including bottles, advertising items (fans, scented cards, etc.), powder boxes, haute couture clothing, cosmetics and archive documents. Interactive museographical devices provide a context for the collections presented, develop certain ideas and appeal to the emotions of each visitor. Videos, interactive terminals and olfactory points help awaken the senses to a full appreciation of the creations of the extraordinary fashion and perfume designer named Paul Poiret.

¹ Paul Poiret, the King of Fashion, Metropolitan Museum of Art, New York, 9 May to 5 August 2007

² Paul Poiret, the King of Fashion, Patriarch's Palace, Moscow, 7 September 2011 to 15 January 2012

Maharadjah
LES PARFUMS DE ROSINE
1921, Paris
GS Collection

Le nom du parfum fait référence au rôle de Maharadjah du comédien Edouard de Max dans la pièce « Le Prince d'Autrec » dont Poiret réalise les costumes en 1919.



The name of the perfume refers to the role of a maharajah played by actor Edouard de Max in Le Prince d'Autrec, which Poiret made the costumes for in 1919.

PAUL 1879-1944 POIRET COUTURIER PARFUMEUR

INFORMATIONS PRATIQUES / USEFUL INFORMATION

Horaires : 10h00 à 19h00 / *Opening hours : 10 a.m. to 7 p.m.*

Tarifs

Entrée plein tarif avec exposition : 5 € (demi-tarif 2.5 €)

Billet commun (miP et Jardins du miP, incluant transport en bus) : 6 €
(demi-tarif : 3 €).

Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.

Visites guidées tous les jours à 11h et 14h (juillet/août)

Visites guidées de l'exposition Paul Poiret pour les personnes déficientes visuelles :
réservation obligatoire au 04 97 05 58 14
ou par courriel activite@museesdegrasse.com

Rates

Regular price with exhibition: €5 (reduced rate €2.5)

Ticket for both miP and miP garden included transport by bus: 6€ (reduced rate €3)

Free of charge (with justification) for: under 18, unemployed, disabled, school groups with accompaniment.

Guided tours daily at 11 a.m., 2 p.m. (July/August).

*Guided tours of Paul Poiret exhibition for the visually impaired: reservation required
04 97 05 58 14 or activite@museesdegrasse.com*

ACCÈS / ACCESS

Le Musée est accessible aux personnes handicapées.

The museum can be accessed by the disabled.



LA BOUTIQUE.MIP / MIP. BOUTIQUE

Souvenirs du Musée, livres d'art et Parfums... la boutique vous propose de prolonger votre séjour. Tél. +33 (0)4 97 05 58 10

Museum souvenirs, art books... our shop has something for everyone to prolong the enjoyment of your visit. Tél. +33 (0)4 97 05 58 10

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.MIP

2 bd du jeu de Ballon – 06131 Grasse Cédex

Tél. +33 (0) 4 97 05 58 00

Parkings payants / Paid Parking :

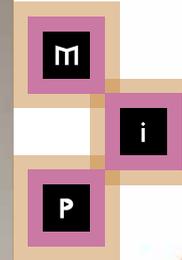
Honoré Cresp ; N. Dame des Fleurs ; La Foux

Bus arrêt / Bus stop: Thouron

Sillages/Gare SnCF Grasse : 2, 3, 4, 21, 33, 40.

Coordonnées GPS : latitude 43.658078 / longitude 6.921704

www.museesdegrasse.com



GRASSE

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE
EXPOSITION DU 7 JUIN AU 30 SEPTEMBRE 2013

INFORMATION : WWW.MUSEESDEGRASSE.COM - TEL. : +33 (0)4 97 05 58 00