

LA VISITE AU MIP

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

De la plante au parfum

La création d'un parfum au sein d'une maison de parfumerie nécessite diverses étapes et requiert de nombreuses compétences. A la croisée de la tradition et de la modernité, entre artisanat local et mondialisation, la parfumerie constitue un savoir-faire séculaire à sauvegarder, au titre du patrimoine mondial immatériel, tandis que son usage s'est largement démocratisé.

Créer un parfum implique tout d'abord de définir une cible grâce à des études marketing : une commande ou « brief » est ensuite établie, mettant en concurrence les sociétés de production.

Parallèlement, les plantes à parfums sont cultivées, récoltées et transformées avant d'être soumises, tout comme les matières de synthèse, au nez du parfumeur qui compose le parfum. De son côté, le designer imagine le flacon et son emballage. Produit à grande échelle puis conditionné, le parfum est ensuite distribué dans les différents points de vente. Simultanément sont réalisées la publicité et l'analyse marketing du parfum



De l'Antiquité au Moyen âge

Les historiens situent le berceau de la parfumerie en Orient et reconnaissent le rôle majeur joué par l'Égypte dans son développement et son rayonnement.

L'élite égyptienne emploie des préparations parfumées pour son hygiène personnelle. Le raffinement des produits parfumés en Égypte est davantage à rechercher du côté des usages religieux surtout.

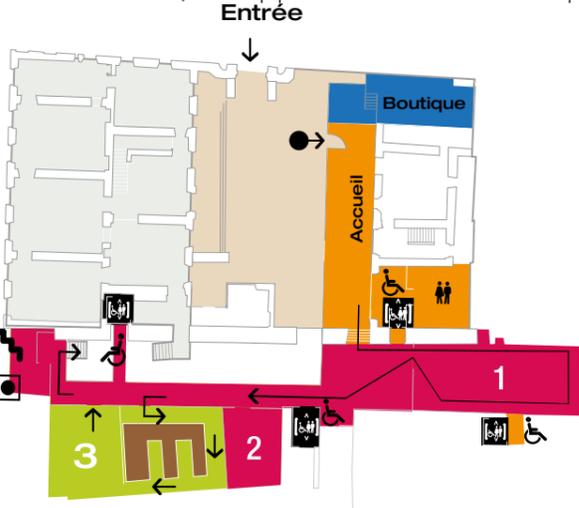
L'usage profane des parfums se développe dans la Grèce antique et aboutira à une désacralisation progressive des matières odorantes qui gagnent en sophistication.

Mais c'est à Rome que le parfum est roi. Rome révolutionne le transport des parfums avec le verre soufflé et facilite l'accès aux produits parfumés.

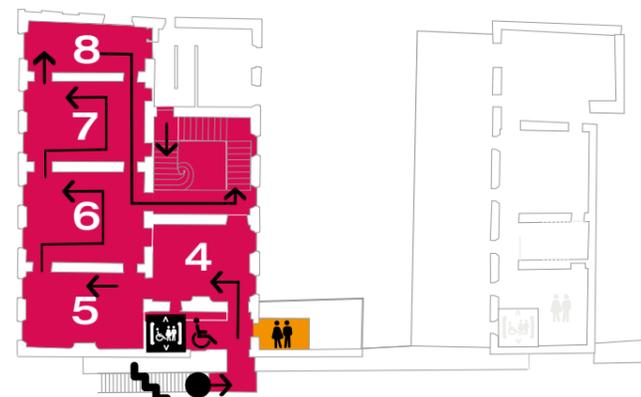


Au Moyen âge, entre l'austérité religieuse qui interdit l'usage profane du parfum et les grandes épidémies, les matières premières odorantes sont très sollicitées, mais peu pour leur fonction de séduction.

A la Renaissance, les bains, pratique courante au Moyen âge, sont abandonnés : la peur de l'eau comme facteur de contagion s'installe. Jusqu'au XVIIIe siècle, les substances aromatiques remplacent donc l'eau de la toilette, et l'apparence extérieure la propreté en soi.



1. Comment fabrique-t-on du parfum?
2. Swallowable Perfume : Lucy Mc Ray
3. Matières premières végétales – Serre



4. Antiquité - Égypte
5. Antiquité - Grèce
6. Antiquité - Rome
7. Moyen âge en Occident
8. De l'Orient au Nouveau Monde

LA VISITE AU MAHP

MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DE PROVENCE

En travaux du **6 janvier au 20 juin 2019**, le **Musée International de la Parfumerie** présente une sélection d'objets du 18^{ème} siècle à aujourd'hui au **Musée d'Art et d'Histoire de Provence**. Terminez votre visite dans cet hôtel particulier qui vous présente l'art de vivre, les beaux-arts, l'archéologie et l'ethnologie de la Provence orientale.

Entrée gratuite sur présentation du ticket du Musée International de la Parfumerie.



La visite continue
au Musée d'Art
et d'Histoire de
Provence
(Le plan au dos)



TRAVAUX EN COURS

Du 6 janvier au 20 juin 2019

Au Musée International de la Parfumerie :

Visitez les espaces consacrés à la fabrication du parfum, la serre, les salles dédiées à l'Antiquité et au Moyen âge.

Au Musée d'Art et d'Histoire de provence :

Découvrez une sélection d'objets du MIP, du 18^e au 21^e siècle, exposée au Musée d'Art et d'Histoire de Provence durant la période des travaux.

Suivez les panneaux et rendez-vous au

2 rue Mirabeau à 2 minutes à pied.

Merci de votre compréhension.

Tarif : 4€ (entrée MIP + MAHP + Villa Fragonard)

Musée international de la Parfumerie

2 bd du jeu de Ballon - 06131 Grasse Cédex

Tél. +33 - (0)4 97 05 58 11



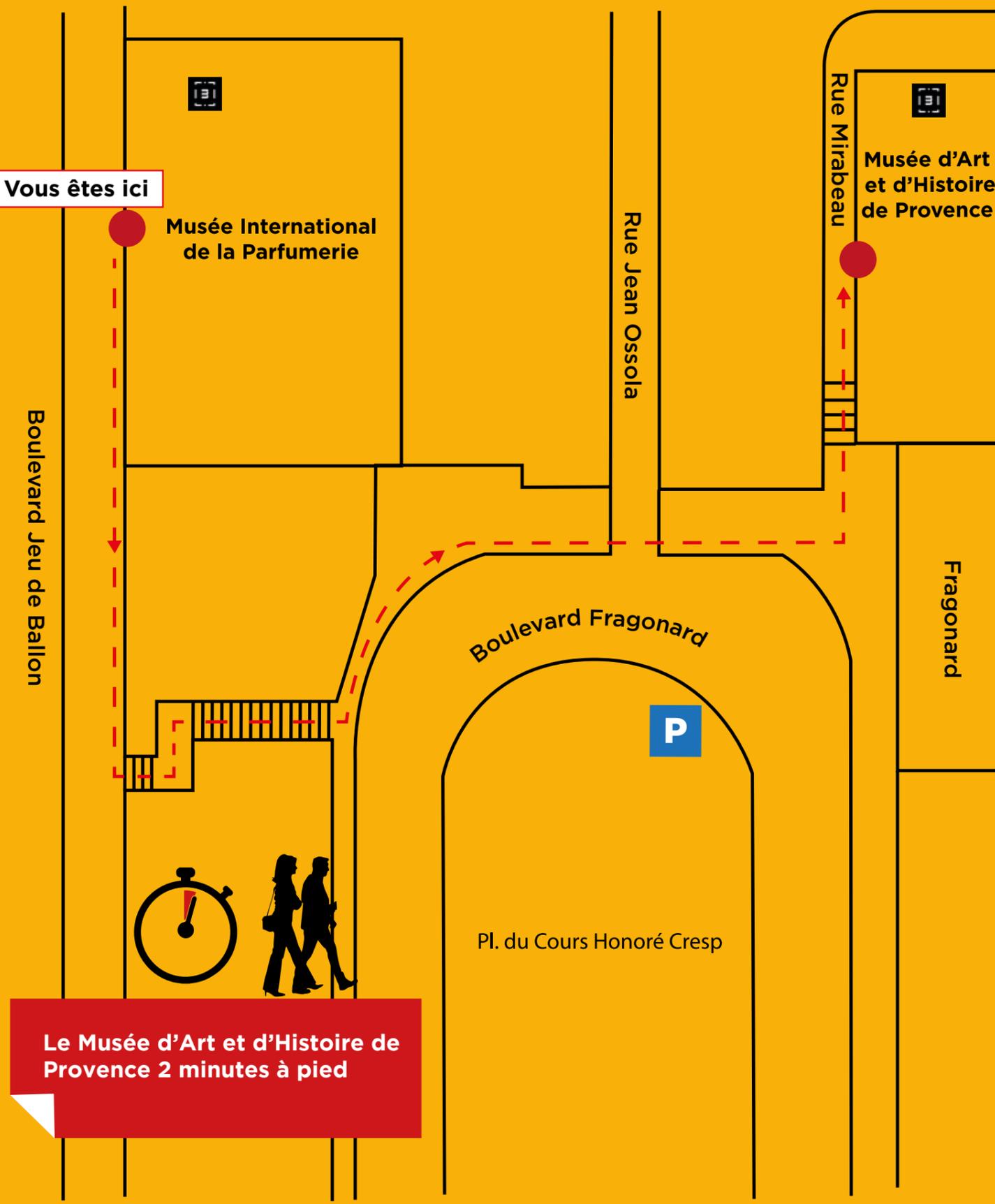
www.museesdegrasse.com



mIP le monde du parfum



En 2019, le MIP
se RÉINVENTE



Conception : Direction de la Communication du Pays de Grasse.