

From June 29 to September 16, 2012, the International PERFUME Museum opens its doors to contemporary creation in perfumes and luxury goods with a temporary exhibition entitled : «**Perfume: Influencing Fashion from the Years 2000 to 2010**».

The exhibition will first introduce the 2000-2010 trends of the perfume houses which correspond, more generally, to those of the luxury sector, and, in parallel, the major olfactory trends of perfumes that have marked this decade, in particular the floral, woody, citrusy, chypre and delicious oriental scents.

Next, the most perceptible trends of **the decade** are explored through bottles, clothing, accessories and advertising.

THE EXHIBITION: INSTRUCTIONS FOR USE

The four major trends characterising perfume in the years from **2000 to 2010** are presented in the different rooms:

■ Glamour, Eroticism and Bling-Bling

During this decade, glamour, sensuality and eroticism were popularised because they eliminated taboos and were displayed in a striking way. The star image is still an ideal and imposes itself on the makers of luxury goods who communicate around identification with a celebrity.

■ Urban World and Nature

Since 2000, the urban world represented by international cities has been rehabilitated. As the birthplace of «French Touch» luxury par excellence, Paris still makes hearts beat faster. French perfume houses have reaffirmed their attachment to Paris. Alongside appears fresh and natural fragrances corresponding to a quest for spontaneous well-being, close to a nature which, wild or tamed, has always been the dream of city dwellers.

■ Retro and Vintage

At the dawn of the 21st century, vintage has made a notable comeback, imposing its codes on perfume houses and once again featuring 20th century scents. A new modernity emanates from this return to authenticity. Leading brands reveal a desire to return to their origins by re-editing perfumes as a way to give credibility to their roots in traditional perfumery.

■ Niche Perfumes

The last ten years have seen an explosion in niche perfumes, representing the «haute couture» of perfume. They have given rise to a veritable laboratory of ideas for contemporary perfume design. They highlight creativeness and the high quality of raw materials.



USEFUL INFORMATION

Opening hours:

10 a.m. to 7 p.m.

Every thursday until 9p.m. (july/ august)

Rates:

- Regular price: €5 (reduced rate: €2.50)
- Global ticket (Museum and Gardens), including round-trip transportation by bus (Sillages lines 20 and 21): €6 (reduced rate: 3 €)
- Free of charge (with justification) for: under 18, unemployed, disabled, school groups with accompaniment.

Guided tours

- Daily at 11 a.m., 2 p.m. and 4 p.m. (June, July and August).
- Saturdays at 2:30 p.m. and Sundays at 3 p.m. (September),

MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE .miP

2 bd du Jeu de Ballon - 06131 Grasse Cédex - Tél. +33 (0)4 97 05 58 00

www.museesdegrasse.com



Réalisation: Enne Cal Z'yeux © Shutterstock

GRASSE EXPOSITION 29 JUIN / 16 SEPT 2012



Le
Parfum
habille
la Mode
années 2000/2010



Du 29 juin au 16 septembre 2012, le Musée International de la PARFUMERIE ouvre ses portes aux créations contemporaines en parfumerie et dans l'industrie du luxe grâce à son exposition temporaire : « **Le Parfum habille la Mode - Années 2000 – 2010** »

Dans un premier temps, l'exposition présente les tendances 2000-2010 des maisons de parfumerie, qui correspondent, plus généralement, à celles du secteur du luxe, et, parallèlement, les grandes tendances olfactives des parfums qui ont marqué cette décennie notamment les floraux, les boisés, les hespéridés, les chypres, les orientaux gourmands.

Dans un deuxième temps, sont explorées les tendances les plus perceptibles de **cette décennie** à travers flacons, vêtements, accessoires, vidéos et publicités.



L'EXPOSITION, MODE D'EMPLOI

Dans les différentes salles sont ainsi déclinées les quatre grandes tendances qui caractérisent la parfumerie des années **2000 à 2010** :

■ Glamour, Erotisme et Strass

Sur cette décennie, le glamour, la sensualité et l'érotisme s'imposent au grand public en faisant tomber les tabous et s'affichent de manière percutante. L'image de la star fait encore rêver et s'impose auprès des maisons de luxe qui communiquent autour de l'identification à la célébrité.



■ Univers Urbain et Nature

Depuis 2000, l'Univers Urbain, représenté par les métropoles internationales, est réhabilité. Berceau du luxe par excellence avec sa French Touch, Paris fait toujours rêver. Les maisons de parfumerie françaises réaffirment leur attachement à Paris et à ses symboles. Parallèlement apparaissent des fragrances fraîches et naturelles correspondant à une recherche de bien-être spontané, proche de la nature qui a toujours fait rêver les citadins.



■ Rétro et Vintage

À l'aube du XX^e siècle, le Vintage fait son grand retour et impose ses codes auprès des maisons de parfumerie, reprenant les ambiances du XX^e siècle. Une nouvelle modernité émane de ce retour au passé. De grandes marques signent leur envie d'un retour aux sources par la réédition de parfums, autant de façons de crédibiliser un ancrage dans une parfumerie de tradition.



■ Parfumerie de Niche

Ces dix dernières années ont vu l'explosion de la parfumerie de «Niche», «haute-couture» du parfum. Elle apparaît comme le véritable laboratoire d'idées de la parfumerie contemporaine. Elle valorise l'acte créatif et la qualité des matières premières.



INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires :

10h00 à 19h00

Nocturne le jeudi jusqu'à 21h00 (juillet et août)

Tarifs :

- Entrée plein tarif : 5 € (demi-tarif 2.50 €)
- Billet commun (miP, Jardins du miP) incluant le transport aller-retour en bus (Sillages lignes 20-21) : 6 € (demi-tarif : 3 €)
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.

Visites guidées

- tous les jours à 11h00, 14h00 et 16h00 (juin, juillet, août).
- le samedi à 14h30 et le dimanche à 15h00 (septembre).

