

# GRASSE EXPOSITION

15 DÉCEMBRE / 31 MARS



LA CULTURE DE  
LA PLANTE À PARFUM



LA CONNAISSANCE DES MATIÈRES  
PREMIÈRES NATURELLES ET  
LEUR TRANSFORMATION



L'ART DE COMPOSER  
LE PARFUM

## LES SAVOIR-FAIRE LIÉS AU PARFUM EN PAYS DE GRASSE

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.MIP  
[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

**L**e Musée International de la Parfumerie valorise à travers son exposition d'hiver, la candidature du Pays de Grasse au Patrimoine Culturel Immatériel de la France, puis de l'Humanité pour « Les savoir-faire liés au parfum ».

Pour mettre en valeur cet héritage, l'exposition se décline sous forme de tryptique : **la culture des plantes à parfum, la connaissance des matières premières et leur transformation, l'art de composer le parfum**. Chaque volet présente de manière détaillée, ces savoir-faire ancestraux qui ont forgé, au fil des siècles, l'identité du Pays de Grasse.

### **La culture des plantes à parfum :**

1<sup>er</sup> volet du tryptique de l'exposition, la culture des plantes à parfum a sculpté le paysage olfactif du Pays de Grasse. Les trois fleurs emblématiques du Pays de Grasse y sont cultivées depuis le XVII<sup>ème</sup> siècle : **rose, jasmin, tubéreuse**, auxquelles s'ajoutent d'autres plantes, principalement **la violette, la fleur d'oranger, le mimosa et l'iris**.



### **La connaissance des matières premières et leur transformation :**

En préalable à la transformation des matières premières naturelles, il est nécessaire d'aborder la notion de connaissance de ces matières premières. Cette notion combine une double perspective. L'une relève de l'environnement de travail, d'une proximité quotidienne avec elles. L'autre est scientifique et se fonde sur leur observation et leur analyse méthodique. La connaissance des matières premières naturelles commence donc dès les champs et elle se poursuit dans les ateliers.

Pour ce qui est de la transformation des matières premières en parfumerie, cela entend l'ensemble des actes techniques de fabrication d'essences odorantes entrant dans la composition des parfums jusqu'à l'invention et la réalisation de l'appareillage nécessaire à la mise en œuvre de ces procédés.



### L'art de composer le parfum :

Composer un parfum suppose d'assembler, de bâtir, à partir de matières premières naturelles et synthétiques, une architecture olfactive savante, propre à chaque parfumeur.

Quand on questionne les parfumeurs sur leur manière d'envisager l'art de créer un parfum, des éléments communs



se dégagent notamment savoir sentir, éduquer l'olfaction, faire appel à l'imagination, développer son côté intuitif ou encore noter ses propres impressions olfactives.

Jean Carles, fondateur de la première école de parfumeur à Grasse en 1946, alors que la transmission se faisait principalement par voie orale et familiale, rappelle que le parfumeur est un artiste par excellence, comme l'ont fait avant lui Georges Sand ou encore Charles Beaudelaire « *le créateur emploie les matières odorantes comme un peintre emploie les couleurs* » (1961 - revue recherche).

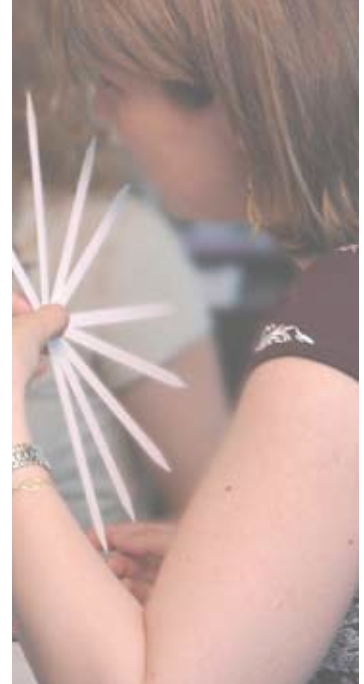




### Pourquoi cette inscription au patrimoine Culturel immatériel de la France ?

C'est en 2003, date de naissance de la Convention sur le Patrimoine Culturel Immatériel mise en place par l'Unesco, que se déroule à Grasse, au Musée International de la Parfumerie, le premier colloque sur le Patrimoine Culturel Immatériel du Pays grassois : **Olfaction et Patrimoine**, quelle transmission ? Comme le souligne Jean-Pierre Leleux, Président de l'association du Patrimoine Vivant du Pays de Grasse, « rares sont les territoires qui ont une histoire économique, traditionnelle (...) qui véhiculent avec eux tant de magie, tant de subliminal, tant de messages symboliques et tant d'affectif ». Pour mener à bien ce projet, l'association du Patrimoine Vivant du Pays de Grasse a été créée. Elle regroupe, toutes générations confondues, un collège scientifique composé notamment de conservateurs, d'historiens et de chercheurs, un collège de parfumeurs, un collège d'agriculteurs composé de producteurs de plantes à parfums. Le patrimoine culturel immatériel est traditionnel, vivant et contemporain à la fois et sa transmission de génération en génération contribue à procurer un sentiment d'identité, de continuité et d'appartenance à une communauté. Il est représentatif car il se développe à partir de son enracinement dans les communautés et dépend de ceux qui le transmettent.

Toutes les communes du bassin grassois, du moyen-pays jusqu'au littoral, ont œuvré à la connaissance des matières premières, à la culture des plantes à parfum, à la création des parfums. L'ensemble de ces communes, mais aussi tous les acteurs associatifs et toutes les populations de ce territoire sont les ambassadeurs de ce projet...



Rejoignez-nous  
sur Facebook



## INFORMATIONS PRATIQUES

### Horaires :

11h00 à 18h00 (Fermé le mardi)

### Tarifs :

Plein tarif : 4 € (demi-tarif : 2 €)

Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : - de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.

### Visites guidées :

le samedi à 14h30 et le dimanche à 15h00

(voir calendrier pendant les vacances scolaires de Noël et Février sur [www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com))

### Musée international de la Parfumerie.miP

2 bd du jeu de Ballon - 06131 Grasse Cédex

Tél. +33 - 04 97 05 58 11 - [www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

Parkings payants : Honoré Cresp ; Notre Dame des Fleurs ; La Foux  
Bus arrêt : Thouron - Sillages / Gare Snf Grasse : 2,3, 4, 21, 33, 40.

Coordonnées GPS : latitude 43.658078 / longitude 6.921704

### Accès

Le Musée est accessible aux personnes handicapées.



### LA BOUTIQUE.MIP

Souvenirs du Musée, livres d'art et Parfums... la boutique vous propose de prolonger votre séjour. Tél. +33 (0)4 97 05 58 10

