

## BAINS, BULLES ET BEAUTÉS

### Une histoire de la toilette et du savon (18<sup>ème</sup>-21<sup>ème</sup> s.)

Pour la période estivale, le Musée International de la Parfumerie propose à partir du **14 juin jusqu'au 30 septembre 2014**, une exposition consacrée aux pratiques du bain et de la toilette en Occident du 18<sup>ème</sup> siècle jusqu'à nos jours.

Qu'est-ce que la toilette ? Se laver : pourquoi, comment, où, avec quoi ? Autant de questions qui relèvent de pratiques culturelles, rituelles et sociétales. Le bain a une histoire chargée de symboles, différents selon les époques et les religions. Indissociable de l'eau, le bain est un moyen de purification, qu'elle soit physique ou spirituelle.

Le Musée International de la Parfumerie s'attache à illustrer la toilette et le bain, compris ici dans son sens hygiéniste dans la civilisation occidentale, par une approche historique, sociologique et artistique, du retour des ablutions après deux siècles de toilette sèche et à la démocratisation de la salle de bain. En tant qu'ambassadeur de la propreté, le savon fera le lien entre les différentes thématiques abordées. L'évolution des produits, des lieux, des mœurs permet de s'interroger sur un quotidien et sur son époque.

Mêlant approche sociologique et représentation artistique, l'univers du bain est restitué au travers d'objets de toilette en regard d'œuvres picturales, de publicités, de documents historiques.

Des dispositifs muséographiques interactifs complètent les collections présentées et permettent d'élargir le discours au cinq sens : vidéos, projections, bornes interactives, points olfactifs et tactiles.

Aussi, l'exposition propose aux personnes atteintes de déficience visuelle un parcours adapté à l'aide de matériels spécialement conçus.

Et pour le jeune public, un parcours tactile et olfactif ponctue l'espace de l'exposition.



## BATHS, BUBBLES AND BEAUTY PRODUCTS

### A history of Bathing and soap (18<sup>th</sup>-21<sup>st</sup> centuries)

This summer, the International Perfume Museum is staging an exhibition from **14 June to 30 September 2014** on bathing and washing rituals in the West from the 18<sup>th</sup> century to the present.

What is bathing? Washing oneself - why, how, where, and what with?

All questions that reveal cultural, ritual and social practices. Bathing has a history filled with symbolism, different in different times and across different religions. Linked indissolubly to water, washing is a means of purification whether physical or spiritual.

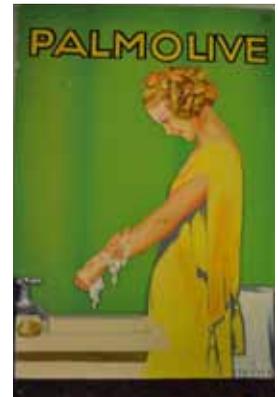
The exhibition sets out to illustrate washing and bathing, including its hygiene aspect in western civilisation, using historical, sociological and artistic approaches, from a return to ablutions after two centuries of dry cleansing to the democratisation of the bathroom. In its role of ambassador for cleanliness, soap will provide the link between the various topics addressed. Changes to products, places and habits enables us to look critically at our daily practices and our times.

Combining a sociological approach with Mixing a sociological approach, the universe of the bath is reproduced using objects utilised in the process of cleansing as well as pictorial works, advertising and historical documents.

Interactive museum displays supplement the exhibits and extend the presentation to the five senses with videos, slide shows, interactive terminals and smell and touch points.

The exhibition also offers people with visual impairment a route using specially designed equipment.

And a touch and smell route guides younger members of the public through the exhibition space.



## INFORMATIONS PRATIQUES / USEFUL INFORMATION

### HORAIRES / OPENING HOURS

10h00 à 19h00 / 10 a.m. to 7 p.m.

### TARIFS

Entrée plein tarif : 6 € (demi-tarif : 3 €)

Billet commun (miP et Jardins du miP) : 7 € (demi-tarif : 3.50 €)

Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.

Visites guidées tous les samedis et dimanches à 15h00 (juin et septembre), tous les jours à 15h00 (juillet/août).

Tarif : 2 € (+ droit entrée). Minimum 1 pers.

Visites guidées de l'exposition pour les personnes déficientes visuelles : réservation obligatoire au + 33 (0) 4 97 05 58 14 ou par courriel : [activites.musees@paysdegrasse.fr](mailto:activites.musees@paysdegrasse.fr)

### RATES

Regular rate: €6 (reduced rate €3)

Ticket for both miP and miP garden: €7 (reduced rate €3.50)

Free of charge (with submit proof) for: under 18s, unemployed, disabled, school groups with accompanying persons.

Guided tours daily every Saturday and Sunday at 3.00 p.m. (June and September), daily at 3.00 p.m. (July and August).

Rate for the guided tour: €2/person (+ entrance fee). Minimum one person.

Guided tours for the visually impaired: reservation required.

+ 33 (0)4 97 05 58 14 or [activites.musees@paysdegrasse.fr](mailto:activites.musees@paysdegrasse.fr)

### ACCÈS / ACCESS

Le Musée est accessible aux personnes handicapées.

The museum can be accessed by the disabled.



### MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.MIP

2 bd du jeu de Ballon – 06131 Grasse Cédex

Tél. +33 (0) 4 97 05 58 00

Parkings payants / Car parks (charge) :

Honoré Cresp ; N. Dame des Fleurs ; La Foux

Bus arrêt / Bus stop: Thouron

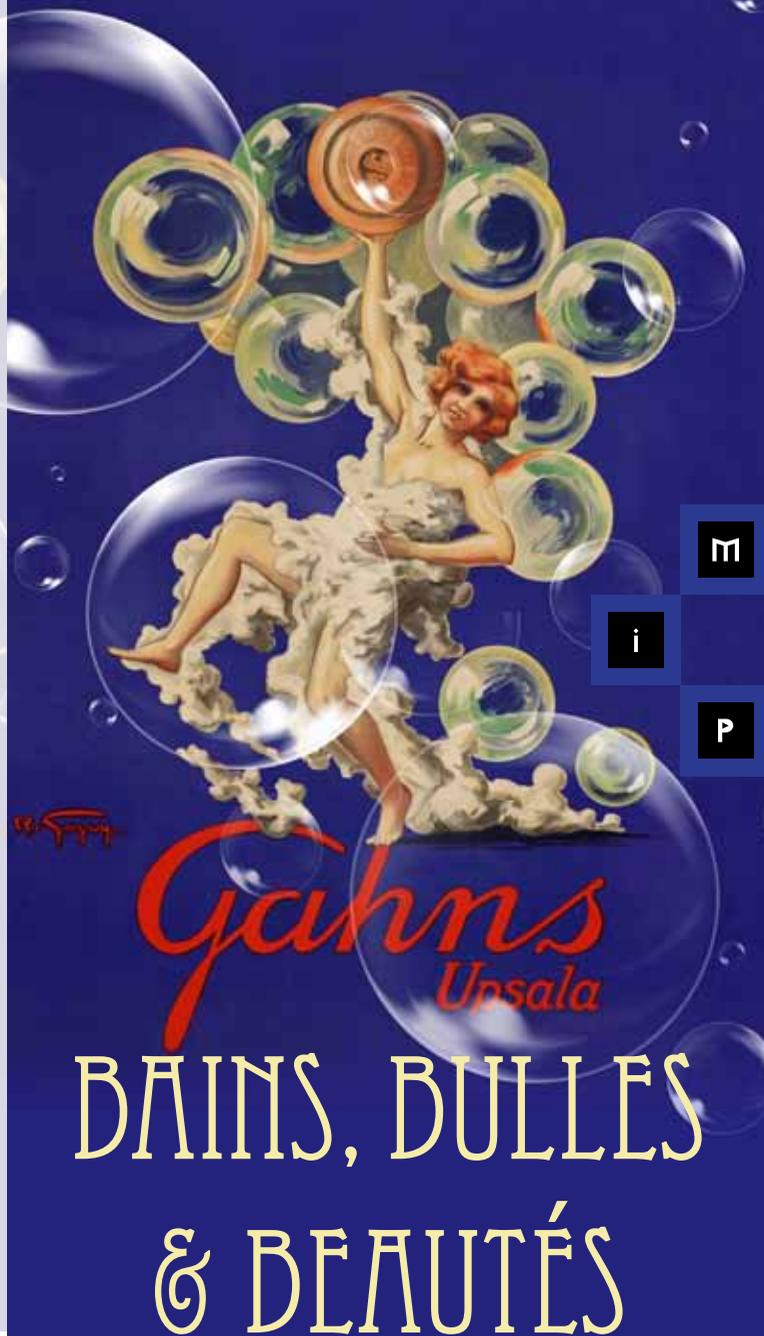
Sillages/Gare SnCF Grasse : 2, 3, 4, 21, 33, 40.

Coordonnées GPS : latitude 43.658078 / longitude 6.921704

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

# GRASSE EXPOSITION

14 JUIN AU 30 SEPTEMBRE



Conception/Direction de la Communication du Pays de Grasse, Photos © Musées de Grasse, © Jacques Peron

M

i

P

# BAINS, BULLES & BEAUTÉS

Une histoire de la toilette et du savon (18<sup>e</sup>-21<sup>e</sup> s.)

