

LES JEUDIS DU MIP

Rencontre autour du Monde du Parfum



40 ANS D'HISTOIRE DU PARFUM

**ISABELLE FERRAND
CLAIRE LONVAUD**



**17 NOVEMBRE 2016
18h00 à 20h00**

Frais de
participation : 7€
Gratuit membres ARMIP

Inscription conseillée
(nombre de places limitées)



40
ANS
CINQUIÈME SENS



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS :

Musée International de la Parfumerie
2 bd du Jeu de Ballon • 06130 Grasse
Tél. +33 (0) 4 97 05 58 14 • mail : cchiocci@armip.org
www.museesdegrasse.com
www.armip.org

Quelles évolutions ont marqué l'Histoire du parfum ces 40 dernières années ?

Pour ses 40 ans d'existence, Cinquième Sens vous propose une rétrospective des 4 dernières décennies avec une mise en scène pour chaque période :

- Dimension culturelle
- Courants olfactifs de l'époque
- Matières premières marquantes,
- Evolution des familles dans le temps
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération

CLAIRE LONVAUD

Cinquième Sens Grasse

Ingénieur chimiste de formation, elle cultive son nez à l'Isipca et fait ses armes scientifiques chez Robertet, Chanel, Quintessence. Puis, elle intègre l'Essec en marketing et management. Elle découvre alors le métier de chef de produit chez Yves Rocher, puis rejoint Reminiscence pendant presque 9 ans, où elle deviendra responsable marketing.

Aujourd'hui, après 15 ans d'expérience professionnelle, elle crée une agence de conseil en marketing développement parfum, Passion Nez, accompagnant des créateurs souhaitant lancer leurs produits parfumés, depuis la conception jusqu'à la mise sur le marché.

En parallèle, elle a eu envie de partager sa passion des fragrances avec le plus grand nombre, en s'alliant avec une autre passionnée Isabelle Ferrand, Cinquième Sens.

Aujourd'hui, sur Grasse et ses environs, Claire propose les modules de formation et d'animation en travaillant avec les mêmes outils pédagogiques adaptés à la théorie et à la pratique olfactive (Olfactorium®, mini orgue du parfumeur).

ISABELLE FERRAND

CEO & Owner

Fille d'exploitant agricole, Isabelle Ferrand, passionnée par le monde des odeurs, rejoint la société Cinquième Sens en 1985 juste après son BTS de Biochimie pour assister sa fondatrice, Monique Schlienger, elle découvre alors toutes les facettes du métier de « nez ». Cinquième Sens permettra à Isabelle de se révéler aussi dans la formation ; elle découvrira ainsi le plaisir de transmettre sa passion.

En 1987, elle crée avec la société Carrafont l'Olfactorium®, un nom insolite mais néanmoins évocateur: version miniature de l'orgue du parfumeur.

C'est en Août 2004 qu'Isabelle Ferrand reprend la société après un cursus à « l'Ecole des Managers ». Ses objectifs: pérenniser et enrichir Cinquième Sens par de nouvelles activités toujours liées à l'odorat, mais en respectant les valeurs chères à Cinquième Sens : la passion du parfum, une ouverture d'esprit, un savoir faire traditionnel et une sensibilité artistique.