



musée
international de la
Parfumerie.miP

Ouverture :

Été (mai à septembre)
de 10h à 19h

Entrée MIP :

Plein tarif : 4 €
(6 € pendant exposition été)
Demi-tarif : 2 €
(3 € pendant exposition été)

Entrée JMIP :

Plein tarif : 4 €
Sur présentation du billet de l'un
des musées MIP/JMIP : demi-tarif
sur l'autre (validité 7 jours)

ARMIP

Adhésion - Informations
BP 11052
06131 GRASSE CEDEX

Courriel :

secretariat@armip.org

Rédaction bulletin :

Service Communication
miP

Contact :

Muriel Courché
mcourche@paysdegrasse.fr
Tel. (0)4 97 05 22 03
GSM (0)6 68 93 02 42



www.armip.org

Le MIP s'affiche sur les
réseaux...

Pour suivre l'actualité du
MIP chaque semaine,
Rejoignez-nous sur
facebook et Twitter !

L'ÉVÉNEMENT DE L'ÉTÉ

Exposition temporaire

Du 11 juin au 30 septembre 2016

de la Belle Époque aux ANNEES FOLLES

Le Musée International de la Parfumerie et les Jardins du Musée International de la parfumerie organisent durant l'été 2016 une exposition, sur les deux sites, consacrée à la parfumerie au tournant du XX^e siècle. A partir de cette période, les parfumeurs améliorent l'esthétique de leurs produits, créant ce que nous appelons aujourd'hui le packaging, investissent l'univers de la mode et du luxe, et donnent une identité à leurs créations. La parfumerie devient un reflet des bouleversements sociaux et artistiques du temps.

En 1900, la création se partage entre le goût pour les styles historiques « néo » et les militants d'un art tourné vers la nouveauté et le progrès technique. Ces artistes reflètent une société en pleine transformation politique, économique, sociale et scientifique. Des foyers de création émergent en même temps, dans de nombreuses villes du monde occidental. Cet Art nouveau renouvelle les arts appliqués et les formes du quotidien : architecture, arts décoratifs, mobiliers, arts graphiques...

Face à l'explosion de formes et de couleurs de l'Art nouveau, un nouveau style à caractère géométrique, préférant la ligne à la courbe, émerge dès les années 1910 pour s'épanouir dans les années 1920. Les artistes rejettent alors l'Art nouveau et la Belle Époque, ils inventent l'Art Déco, c'est le début des Années folles. Même si l'esthétique s'épure et repose sur des formes simples, les artistes conservent les matériaux nobles du style précédent : bois précieux, cristal, galuchat, dorures. L'Art Déco est mis à l'honneur lors de l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925. Par sa conformité quel que soit le foyer de création, il est le premier style international moderne.

Vernissage vendredi

10 juin à 18h30, nous vous attendons nombreux !



Photographie : Alexander Bassano 1913 / Oiseau : © Lyon, MTMAD

L'ARMIP en partenariat avec le Musée International de la Parfumerie propose chaque année un cycle de conférences autour de la parfumerie, «Les Jeudis du MIP».

Ces conférences thématiques, spécialement conçues comme un moyen de diffusion et de transmission des savoirs auprès de tous, permettent de réunir les professionnels de Parfumerie, qu'ils soient producteurs de matières premières pour l'industrie de la parfumerie, botanistes, chercheurs, universitaires, parfumeurs, aromaticiens ou phytothérapeutes.

La 1^{ère} conférence de l'année s'est déroulée le 14 janvier au MIP autour des Parfums de Joailliers, animée par **Emmanuelle GIRON**, Parfumeuse et Créatrice. C'est donc l'histoire des marques Cartier, Boucheron, Van Cleef & Arpels, Bulgari, Tiffany et leur entrée dans la parfumerie qui a été abordée. Au mois de mars, c'est **Jean-Pierre BRUN**, qui a donné une conférence sur l'Antiquité des Parfums en lien avec la thématique de l'exposition d'hiver du MIP.

Les prochains rendez-vous :

- **Jeudi 16 juin à 18h00 :**

- **« Le Rôle de la Chaudronnerie dans la Parfumerie Grasse »**

Conférence animée par **Luc Tournaire**, Président du directoire Tournaire SEA.



- **Jeudi 15 septembre à 18h00 :**

- **« Être un Nez n'est pas inné, mais une affaire d'entraînement »**

Conférence animée par **Jean-Pierre Royet**, Directeur de recherche au Centre National de la recherche Scientifique (CNRS), laboratoire de Neurosciences Cognitives, Université de Lyon.

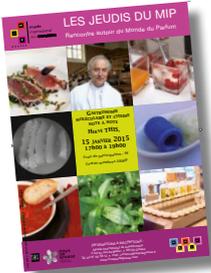
- **Jeudi 17 novembre à 18h00 :**

- **« Quelles évolutions ont marqué l'histoire du Parfum ces 40 dernières années »**

Conférence animée par **Isabelle Ferrand**, CEO&Owner, Cinquième Sens et **Claire Lonvaud**, formatrice, Cinquième Sens.

Rétrospective « Jeudis du MIP » 2015

5 conférences ont été organisées durant l'année 2015. Chacune a rencontré un vif succès auprès du public avec plus de 450 participants sur l'année.



15 Janvier 2015 : « Gastronomie moléculaire et cuisine note à note », avec Hervé THIS. Qui nous parle de l'influence de cette discipline dans la cuisine d'aujourd'hui... **Hervé THIS**, Professeur et Directeur du Groupe de Gastronomie Moléculaire à AgroParisTech, nous a fait découvrir cette discipline lors de ce Jeudi du Mip.

16 avril 2015 : « Les techniques d'extraction des plantes à parfum » co-animée par **Daniel JOULAIN** et **Sophie LAVOINE-HANNEGUELLE**. Cette conférence nous a emmené dans le Monde secret des ateliers grassois. Un tour d'horizon des techniques industrielles d'extraction des parfums, traditionnelles ou innovantes, de l'enfleurage à l'extraction par CO₂ supercritique.



18 juin 2015 : « Conversation entre Jazz et Parfum », conférence co-animée par **Jean-Claude ELLENA** et **Laurent ASSOULEN**. Un face à face, comme naguère ils l'ont été dans le bistrot parisien, lieu de leurs échanges. Ils ont proposé de les suivre dans une conversation qu'ils ont mené, libre, improvisée, avec, pour éviter des égarements, une trame de 20 mots clefs qu'ils ont choisis, tous issus de la musique et du parfum.

24 septembre 2015 : « Blogs Parfum : Quand les amateurs deviennent emetteurs », animée par **Denyse BEAULIEU**. Que peut apprendre l'industrie du parfum de ce phénomène ? Quels sont son langage, ses goûts, sa dynamique ? Panorama d'un monde virtuel qui bouscule les codes... et olfaction de quelques parfums cultes de la blogosphère.»



3 décembre 2015 : « Safran, la fleur au coeur d'or ! », animée par **Catherine CALVET**. Cette conférence gourmande nous a permis de découvrir comment le safran est arrivé jusqu'à nous et quelles sont ses multiples vertus... De comprendre pourquoi de tout temps il a toujours été l'épice la plus chère du monde, et de réaliser qu'en fait, il est bon marché ! Catherine nous a appris à distinguer un vrai d'un faux safran mais également un bon d'un mauvais.



Prix de l'odeur 2015

Dans le cadre de ses actions, l'ARMIP a souhaité soutenir le Grasse Institute of Perfumery (GIP), école de parfumerie de Grasse, en créant «Le Prix de l'Odeur».

L'origine de ce travail sur l'odeur est l'utilisation de bases en parfumerie, des formules simples autour de quelques produits naturels et synthétiques qui ont signé de nombreux parfums. Et c'est donc dans cet esprit qu'est né ce concours.

Le travail des bases est celui de l'Artisan, le travail des parfums est celui de l'Artiste. Aux élèves de témoigner de leur talent d'Artisan.

Les créations sont réalisées en binôme. Les odeurs sont présentées aux visiteurs du Musée International de la Parfumerie durant la période estivale, de juillet à fin septembre. C'est au public de voter !

En 2015, le prix de l'Odeur était consacré au jasmin.

Le choix du public, avec un total de 2350 votants, s'est porté sur la création « Jasmin n° 4 », nommée « Jasmin Fumé ».

Ils étaient au total 6 binômes à proposer une création. C'est **Flavia Romana DURANTE** et **Kaori INABA** qui ont été lauréates de ce premier prix de l'odeur, avec en récompense, un chèque d'un montant de 2000 € offert par l'ARMIP.

C'est Jean-Claude Ellena, Président de l'ARMIP, qui a remis le 1^{er} prix de l'odeur et le chèque aux gagnantes lors de la cérémonie du 19 septembre 2015. Chaque binôme a été ensuite invité à présenter leur création avant la photo traditionnelle avec l'ensemble des participants. Un pot de l'amitié a été offert par l'ARMIP pour clôturer ce moment convivial en présence de nombreux adhérents et amis. Toutes nos félicitations aux gagnantes !



En 2016, le prix de l'odeur continue, et pour cette nouvelle édition, ce sera l'iris qui sera mis à l'honneur. Cette année encore, les visiteurs pourront découvrir les créations au Musée International de la Parfumerie à partir du 1^{er} juillet et jusqu'au 30 septembre. Le 2^{ème} prix de l'odeur sera dévoilé lors d'une cérémonie de remise de prix qui se déroulera au mois d'octobre 2016. Le lauréat recevra un chèque de 2000 € offert par l'ARMIP.

Projet exposition Jean -Joseph Pugnaire, peintre Grassois

« RECHERCHES »

L'ARMIP a proposé au Musée International de la Parfumerie d'organiser une exposition consacrée au peintre grassois Jean Joseph PUGNAIRE (1882-1966), dont l'œuvre est très liée à la Parfumerie.

Si vous possédez une de ses œuvres – ou connaissez des personnes qui en possèdent -, et souhaitez concourir au succès de cette exposition en la prêtant le temps d'une exposition temporaire, soit environ 3 mois, contactez-nous à l'adresse suivante : secretariat@armip.org



CHAMPS DE JASMIN A GRASSE
Jean-Joseph PUGNAIRE 1962, GRASSE
Huile sur toile collection du Musée

Sortie de printemps 2016 : Jardin de la Villa Fort France, Grasse

Vendredi 20 mai l'ARMIP a organisé une visite guidée dans le jardin « remarquable » Fort France situé à Grasse quartier St Jean. Environ 20 membres étaient présents. Après un accueil très chaleureux



de la part de Mr et Mme de Courcel, les propriétaires des lieux, nous sommes partis à la découverte de ce domaine où l'air embaume la rose, l'iris, la pivoine et le jasmin.

Les uns s'étonnent, les autres notent les précieuses explications que nos hôtes donnent avec passion, d'autres encore se prennent à rêver et se remémorent un voyage, un souvenir d'enfance....

C'est avec délice que cette promenade s'achève autour d'un rafraîchissement à l'ombre des platanes. Avant de se quitter, Valérie de Courcel Artiste peintre à ses heures, nous invite à découvrir ses toiles toutes empreintes de ce jardin qui lui ressemble tant !

La villa Fort France a été construite vers 1930 par Lady Fortescue, écrivain britannique, qui y écrit son bestseller « Perfume from Provence ». Elle y installa les premiers éléments du jardin et notamment une roseraie qui existe encore.

Le jardin fut ensuite repris par une pharmacienne passionnée de plantes qui ramena de ses voyages de nombreux spécimens.

Valérie et Pierre de Courcel le développent depuis une quinzaine d'année. Valérie, artiste peintre, apporte au jardin toute sa sensibilité artistique par la recherche constante de l'harmonie des couleurs, des formes et l'intégration des plantes dans leur environnement. En retour le jardin est une source permanente d'inspiration de ses oeuvres. Sa créativité sans cesse renouvelée associée à celle de la nature toujours surprenante donne au jardin de Fort de France une originalité remarquable qui procure aux visiteurs des découvertes renouvelées.



Nouveau site internet de l'Association

Chers Adhérents et Amis,

Avec mes vœux, je vous annonçais la création du site Internet de votre association : www.armip.org.

Programmée pour mi-janvier, sa mise en ligne n'a finalement pu avoir lieu que le 11 février. J'espère que vous voudrez bien nous en excuser, et que vous avez eu, depuis, l'occasion de le découvrir et de l'apprécier.



Il vous permet bien sûr de vous tenir informés de nos activités, mais aussi, grâce à la rubrique "IMPLIQUEZ-VOUS", de nous faire part de vos suggestions et critiques.

Il vous permet également, en ce début d'année, de remplir facilement et rapidement votre bulletin d'adhésion en ligne, via le formulaire de la page "DEVENIR MEMBRE", et de payer tout aussi simplement votre cotisation annuelle grâce au système "Je Paie En Ligne" dont la sécurité est garantie par la Caisse d'Épargne.

Je vous invite à utiliser sans modération notre site et les possibilités qu'il vous offre !

Bien sincèrement,
Jean-Claude Ellena

Aquisitions

Tableau : ELISABETH SONREL (Tours 1874-1953)
Le Brûle parfum,
Huile sur toile, signé en bas à gauche *Elisabeth Sonrel*



L'Assemblée Générale Ordinaire de l'ARMIP



L'assemblée se tiendra le **mardi 21 juin 2016 à 17h** au Musée International de la Parfumerie, 2 boulevard du Jeu de Ballon à Grasse.

Boutique



- 75 gr bougies à 5 €
- 130 gr bougies à 12 €
- 240 gr bougies à 17.90 €
- Parfum d'ambiance avec bâtonnets 12 €



- Eau de rose en 50 ml bouteille alu à 7.50 €

- Savon liquide diverses senteurs 500 ml à 7.50 €



Parcours déficients visuels

Le samedi 2 avril 2016, s'est déroulée la remise de chèques pour le « parcours déficients visuels » du Musée International de la Parfumerie par **Monsieur Jérôme Viaud**, Maire de Grasse, Vice-président du Conseil Départemental des Alpes Maritimes, Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, pour un soutien du Département de 3000€ et par **Monsieur Alain Reynaud**, Président de la Commission Fondation Harmonie Solidarités Région Méditerranée, et **Monsieur Raymond Rami**, membre de la Fondation Harmonie Solidarités Alpes Côte d'Azur et délégué Harmonie Mutuelle pour le Pays Grassois, dont le mécénat s'élève à 7000€.

Nous remercions toutes les personnes présentes à cette manifestation.

Ces chèques ont été remis au Président de l'ARMIP, **Monsieur Jean-Claude ELLENA** qui soutient ce projet depuis son origine, avec une participation financière d'un montant de 25600€.

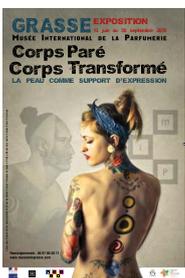
Ce parcours déficients visuels sera agrémenté de 8 bornes tactiles dans les espaces suivants : serre, antiquité, 18^{ème} - 20^{ème} siècle, afin de rendre le MIP accessible à tout public.

L'ARMIP et le MIP travaillent avec les associations Valentin Haüy, l'association de parents d'élèves déficients visuels, l'association Rétina, la SAS Almandin qui ont participé à l'élaboration du projet. Le Musée est labellisé « Tourisme et handicap » pour les déficients auditifs et mentaux depuis sa réouverture.



Rétrospective des expositions 2015

Le Musée International de la Parfumerie a accueilli plus de 50000 visiteurs pour l'exposition d'été, et près de 10000 visiteurs pour l'exposition d'hiver.



CORPS PARÉ, CORPS TRANSFORMÉ
la peau comme support d'expression
du 13 juin au 30 septembre 2015.

A travers cette exposition, le Musée International de la Parfumerie a présenté diverses approches de transformations du corps, différents types d'ornementation de la peau de l'Occident à l'Océanie, en passant par l'Asie, l'Afrique et l'Amérique du Sud.

PARFUMS ANTIQUES

de l'archéologue au chimiste

du 11 décembre au 31 mars 2016.

A travers cette exposition, la première du genre, chacun a pu découvrir que l'usage du parfum n'a cessé de progresser au cours des siècles et que dans l'Antiquité comme aujourd'hui, les parfums étaient présents sous différentes formes selon l'usage souhaité.



AVANTAGES AUX ADHÉRENTS

ENTRÉE GRATUITE AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.

- Invitation aux vernissages et conférences.
- Accès à la bibliothèque pour consultations et recherches (sur rendez-vous).
- Gratuité de la gazette «Les Sens du Musée».
- Sur justification de la qualité de membre, remise de 10 % sur tout achat effectué à la boutique du musée, sauf livres remise de 5%.

Tél. boutique : +33 (0)4 97 05 58 10 - Courriel : boutique@museesdegrasse.com

ARMIP

Adhésion - Informations

BP 11052

06131 GRASSE CEDEX

Courriel :

secretariat@armip.org



www.armip.org