

L'ÉVÈNEMENT DE L'ÉTÉ

Exposition temporaire
Du 16 mai au 1^{er} octobre 2017

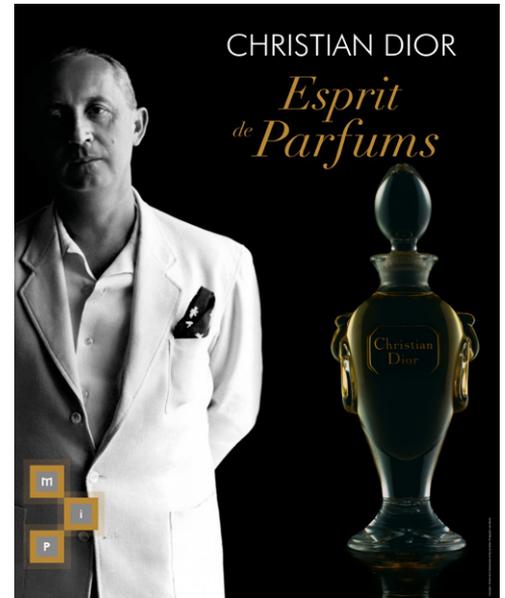
Après avoir évoqué en 2016 la parfumerie au tournant du XX^{ème} siècle « De la Belle Époque aux Années Folles », le Musée International de la Parfumerie poursuit sa découverte de l'univers du parfum du XX^{ème} siècle en se focalisant sur l'après-guerre et sur la vie emblématique de Christian Dior, couturier-parfumeur dès 1947. Cette exposition, développée avec le soutien de Christian Dior Parfums, met en scène les grands moments de la vie de **Christian Dior**, ainsi que ses créations olfactives les plus célèbres.

Inspiré par la Belle Époque et l'univers floral, Christian Dior signe un retour de l'élégance à la française et à une féminité retrouvée. Les fleurs demeurent au cœur de ses créations : lignes et modèles de couture aux noms évocateurs (Muguet, Corolle, Rose) et parfums soliflores (Diorissimo) ou aux bouquets floraux (Miss Dior). Christian Dior tissera des liens sincères et particuliers avec le milieu artistique, journalistique et économique, dès les années 1920. Ce véritable réseau amical participera à son évolution personnelle et au succès immédiat de sa Maison.

Attiré dès le milieu des années 30 par le Sud de la France et particulièrement par le Pays de Grasse, il va y approfondir sa connaissance des plantes à parfum grâce à sa rencontre avec le parfumeur, Edmond Roudnitska. Réfugié dans le Var avec sa famille pendant la Seconde Guerre mondiale, il y reviendra régulièrement voir sa soeur, installée à Callian, puis deviendra propriétaire du Château de la Colle Noire à Montauroux le 24 octobre 1950. Un an après la réhabilitation en 2016 du Château de la Colle Noire, la dernière villégiature de Christian Dior, l'exposition « Christian Dior – Esprit de parfums » aborde avant tout l'attrait qu'exerçait sur Christian Dior le Sud de la France, par sa lumière et la richesse de ses fleurs à parfum d'exception. L'exposition est l'occasion de présenter au public son important fonds de flacons et d'affiches, mais aussi les trésors des collections historiques de la Maison Dior.

Ces oeuvres sont fortement enrichies de prêts institutionnels et privés afin de contextualiser et élargir l'approche monographique de cette exposition. Des dispositifs muséographiques interactifs valorisent les collections présentées : vidéos, bornes interactives, points olfactifs et tactiles.

Vernissage Mardi 16 mai à 19h00, nous vous attendons nombreux !



GRASSE MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE
EXPOSITION DU 17 MAI AU 1^{er} OCTOBRE 2017
www.museesdegrasse.com

Photographie : Lazr Hamani



musée
international de la
Parfumerie.miP

Ouverture :
Été (mai à septembre)
de 10h à 19h

Entrée MIP :
Plein tarif : 4 €
(6 € pendant exposition été)
Demi-tarif : 2 €
(3 € pendant exposition été)
Pass annuel MIP- Famille : 17€
Pass annuel MIP- Individuel : 12€

Entrée JMIP :
Plein tarif : 4 €
Sur présentation du billet de l'un des
musées MIP/JMIP : demi-tarif sur
l'autre (validité 7 jours)
Pass annuel JMIP- Famille : 12€
Pass annuel JMIP- Individuel : 10€

ARMIP
Adhésion - Informations
BP 11052
06131 GRASSE CEDEX

Courriel :
secretariat@armip.org

Rédaction bulletin :
Service Communication miP

Contact :
Muriel Courché
mcourche@paysdegrasse.fr
Tel. (0)4 97 05 22 03
GSM (0)6 68 93 02 42

facebook twitter

www.armip.org

Le MIP s'affiche sur les
réseaux...

Pour suivre l'actualité du
MIP chaque semaine,
Rejoignez-nous sur
facebook et Twitter !

L'ARMIP en partenariat avec le Musée International de la Parfumerie propose chaque année un cycle de conférences autour de la parfumerie, «Les Jeudis du MIP».

Ces conférences thématiques, spécialement conçues comme un moyen de diffusion et de transmission des savoirs. Elles permettent de réunir les professionnels de Parfumerie, qu'ils soient producteurs de matières premières pour l'industrie de la parfumerie, botanistes, chercheurs, universitaires, parfumeurs, aromaticiens ou phytothérapeutes.

La 1^{ère} conférence de l'année s'est déroulée le 19 janvier au MIP autour de l'esthétique du Goût et de l'odorat, animée par **Caroline Champion**, Philosophe, Artiste, Exploratrice de Saveurs, avec la participation de **Jean-Claude Ellena**, Conseiller Hermès.

Suivie le 23 mars par une conférence « **Les Beaux Habits des Parfums** » animée par **Catherine Levray**, Designer, Graphiste, spécialisée dans le parfum et la Cosmétique.



Les prochains rendez-vous :

• Jeudi 15 juin à 18h00 :

« **Des odeurs et des mots** » Lectures par Philippe Lardaud Acteur avec la complicité de Jean-Claude Ellena, Conseiller Hermès.

Le titre aurait pu être : lecture des sens tel que Jean Giono l'aurait aimé, car pour lui, l'homme habite « une maison aux cinq fenêtres », ses cinq sens, et en courant d'une fenêtre à l'autre, il peut prendre connaissance du monde qui l'entoure. Ce soir, le sens convoqué est l'odorat, musée des parfums oblige. Pour sentir les mots, Jean Claude Ellena laissera les auditeurs en compagnie de Philippe Lardaud, comédien et homme de théâtre. Il a rencontré sa voix l'année dernière. Séduit il lui a demandé de venir nous lire une sélection de textes, farfelus, amusant, sérieux, d'auteurs connus et méconnus.



• Jeudi 21 septembre à 18h00 :



« Une parfumerie, une passion, une collection : HOUBIGANT »

Valérie et Jean-François Cuiller, Collectionneurs

Une collection comme point de départ d'une passion qui mène à la recherche pour retracer l'histoire d'une marque. Comment HOUBIGANT, du nom d'un petit parfumeur parisien du XVIII^e siècle est devenu une grande entreprise, fleuron mondial de la parfumerie française au XX^e ?

Une belle occasion d'aborder :

- Les différents propriétaires et nez.
- Le passage des compositions simples et naturelles aux parfums complexes et de synthèse.
- L'influence des courants artistiques et historiques dans l'évolution de la marque.
- Les grands succès et les échecs.
- Les collaborations avec les artistes et autres professionnels.
- Les secrets et révélations.

Vous pouvez suivre nos activités sur notre site www.armip.org. Nous vous invitons à l'utiliser sans modération et profiter des possibilités qu'il vous offre.



Prix de l'odeur 2016

L'ARMIP, en partenariat avec le Grasse Institute of Perfumery (GIP), école de parfumerie de Grasse, a lancé le Prix de l'Odeur 2016. Le thème retenu pour cette seconde édition est : l'IRIS.

Les douze étudiants du GIP ont donc travaillé en binôme pour créer une odeur. Celle-ci a ensuite été soumise aux visiteurs du MIP durant la saison estivale.

« Nous sommes artisans avant d'être artistes, a insisté Jean-Claude Ellena président de l'ARMIP, il faut créer l'odeur avant le parfum ». Le prix a, cette année été décerné à Erica Lin et Keisuke Unno qui ont créé « l'illusion d'iris ». Ces derniers ont obtenu 525 votes sur les 2074 bulletins déposés par les visiteurs du Musée. Jean-Claude Ellena président de l'ARMIP a remis un chèque de 1000 euros à chacun des lauréats du prix de l'odeur 2016.



Sorties culturelles 2016 :

Deux sorties culturelles ont été organisées en 2016 et ont remporté un beau succès :

Mai 2016 « Jardin de la Villa Fort France », à Grasse

Octobre 2016, « Les établissements TOURNAIRE » à Grasse,

Dans le cadre des sorties de l'ARMIP, une trentaine d'adhérents se sont retrouvés le vendredi 28 octobre à l'entrée de l'usine Tournaire au plan de Grasse, l'un des fleurons de l'industrie grasse. Société familiale, elle est aujourd'hui experte dans les différents domaines de l'extraction. Aujourd'hui, le site de Grasse est de 5 hectares et compte en moyenne 230 à 250 employés. Le nombre d'employés varie en fonction des commandes à traiter. Plus de 80% du CA est réalisé à l'export. L'activité de la société repose sur deux grands pôles : l'équipement et l'emballage.

Le pôle équipement.

Ce pôle est spécialisé dans la fabrication d'extracteurs pour l'industrie de la parfumerie, pharmacie et de l'agroalimentaire. Il faut compter en moyenne une année pour fabriquer un extracteur conformément au cahier des charges des clients. L'inox est le principal matériau utilisé pour la fabrication de ces pièces, car il ne rouille pas, et convient parfaitement aux diverses étapes de fabrication des produits pharmaceutiques et cosmétiques.

Le pôle emballage.

Ce pôle repose sur la fabrication d'emballages en plastique et aluminium, toujours pour les industries de la parfumerie, pharmaceutiques et agroalimentaires. Le pôle "fabrication de matières plastiques" possède deux processus : des machines à injection, et des machines à soufflage. 22 millions de flacons sont produits chaque année. Le pôle "fabrication de matières aluminium" possède également deux processus : des machines à emboutissage, et des machines à filage. 16 millions de bidons sortent des ateliers chaque année.

Dans ces différents processus, de nombreux robots interviennent et permettent d'optimiser la qualité des produits et le rendement, tout en préservant la sécurité et la santé des employés. Qualité, technologie, rendement, traçabilité, réglementation et environnement sont les principaux termes qui qualifient l'activité de la société Tournaire.

Responsabilité sociétale et environnementale.

La société Tournaire possède sa propre station d'épuration, cela lui permet de réduire de manière considérable ses coûts de traitement de déchets, mais aussi d'œuvrer pour la protection de l'environnement. Cette démarche est réalisée soit en interne par la réintégration de déchets plastiques dans le processus de fabrication, soit avec le concours de sociétés externes effectuant l'enlèvement des déchets de certains matériaux, par exemple dans le cas avec l'aluminium.

Durant la visite, et malgré le bruit assourdissant dans les ateliers, les questions ont fusé ; elles ont toujours trouvé des personnes pour leur répondre avec patience et précision.

Pour achever l'enrichissante visite, un goûter était offert par la société Tournaire en présence de son président que nous remercions chaleureusement.



Le Président et les membres du bureau de l'ARMIP remercient vivement Madame de Courcel (Villa Fort de France) et Monsieur Luc Tournaire (Président de la société Tournaire) pour leur accueil.

Aquisitions



Sans Adieu, flacon et boîte-écri
WORTH
 Design. René Lalique
 Verre, tissu, papier, bois
 1929, France
 Inv. 2016.8.1
 © Jacques Penon, coll. Musée International de la Parfumerie, Grasse-France

Aube Nouvelle, flacon et coffret
FIGENE

Verre, carton, papier
 3^e quart XX^e siècle, France
 Inv. 2016.8.2

© Christelle Aulagner, coll. Musée International de la Parfumerie, Grasse-France



Les Trois Muses, flacons et boîte-écri
CHARLES FAY
 Verre, laiton, carton, papier
 1910, France
 © Jacques Penon, coll. Musée International de la Parfume-
 rie, Grasse-France



Bracelet-poudrier et boîte-écri
 Pour Joséphine Baker (1906-1975), réalisé à l'occasion de la comédie musicale
 ZouZou
ALBERT FLAMAND
 Fladium, bakélite, carton, papier
 1934, France
 © Jacques Penon, coll. Musée International de la Parfumerie, Grasse-France

- En 2016, l'ARMIP a renouvelé une partie du parcours olfactif du musée notamment la serre.

Portiques Boîtes à odeurs serre



Parcours déficients visuels

Depuis 2013 soutenu par l'ARMIP puis le Conseil Départemental et la Fondation Harmonie Solidarité en septembre 2016, 7 bornes ont pu être installées dans la serre, les périodes Antiquité, Moyen-Age, XVIII^e et XIX^{ème} siècles.

Pour l'anniversaire des 10 ans de réouverture du MIP en 2018, d'autres bornes viendront compléter ce parcours avec le soutien de la Société Firmenich.



L'Assemblée Générale Ordinaire de l'ARMIP



L'assemblée s'est tenue le mardi 16 mai à 15 heures dans l'auditorium du Musée International de la Parfumerie à GRASSE.

Boutique



- 75 gr bougies à 5 €
- 130 gr bougies à 12 €
- 240 gr bougies à 17,90 €
- Parfum d'ambiance avec bâtonnets 12 €



- Eau de rose en 50 ml bouteille alu à 7,50 €

- Savon liquide diverses senteurs 500 ml à 7.50 €



AVANTAGES AUX ADHÉRENTS

ENTRÉE GRATUITE AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.

- Invitation aux vernissages et conférences.
- Accès à la bibliothèque pour consultations et recherches (sur rendez-vous).
- Gratuité de la gazette «Les Sens du Musée».
- Sur justification de la qualité de membre, remise de 10 % sur tout achat effectué à la boutique du musée, sauf livres remise de 5%.

Tél. boutique : +33 (0)4 97 05 58 10 - Courriel : boutique@museesdegrasse.com

ARMIP

Adhésion - Informations

BP 11052

06131 GRASSE CEDEX

Courriel :

secretariat@armip.org



www.armip.org